



Ministero dell'Istruzione e del Merito

**ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE**

**Umberto Nobile - Roald Amundsen**

Via Principe Lancellotti, 99 Lauro (AV) Tel. 081.8249216

Codice Fiscale: 92076930640 Posta elettronica: AVIS01800G@istruzione.it

Cod. Meccanografico: AVIS01800G

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE-"U.NOBILE-R.AMUNDSEN  
Prot. 0005643 del 15/05/2024  
II-2 (Entrata)

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

# DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE 5C



**ISIS NOBILE AMUNDSEN LAURO**

**Dirigente scolastico**

**Dott.ssa Luigia Conte**

**Coordinatrice**

**Prof.ssa Paola D'Ercole**

**I.P.S.S.E.O.A.**

**ISTITUTO  
PROFESSIONALE  
STATALE PER I  
SERVIZI  
ENOGASTRONOMICI  
E L'OSPITALITÀ  
ALBERGHIERA**



Ministero dell'Istruzione e del Merito

## ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE

### Umberto Nobile - Roald Amundsen

Via Principe Lancellotti, 99 Lauro (AV) Tel. 081.8249216

Codice Fiscale: 92076930640 Posta elettronica: AVIS01800G@istruzione.it

Cod. Meccanografico: AVIS01800G

## Documento del 15 maggio

ai sensi dell'art. 17 - c.1 del d. lgs. 62/2017

e ai sensi dell'art. 10 dell'O.M. n.55 del 22/03/2024

## Consiglio di Classe 5 sez.C a.s 2023-2024

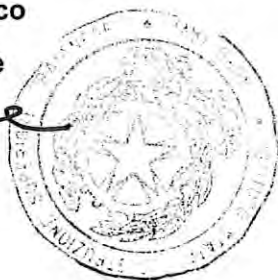
**INDIRIZZO:** Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

**ARTICOLAZIONE:** ACCOGLIENZA TURISTICA

ai sensi dell'ALLEGATO C, di cui all'art.3, comma 2 del D.Leg. 61 del 13/04/2017

Il Dirigente Scolastico

Dott.<sup>ssa</sup> Luigia Conte



Docente Coordinatrice  
prof.ssa Paola D'ERCOLE

O.M. n. 55 del 22 marzo 2024, art. 10 comma 4

Il documento del consiglio di classe è immediatamente pubblicato all'albo *on line* dell'istituzione scolastica. La commissione si attiene ai contenuti del documento nell'espletamento del colloquio.

## **1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

### *1.1 Breve descrizione del contesto*

Il contesto socio-economico di provenienza degli studenti dell'Istituto è nel complesso omogeneo. Sono rilevabili problematiche di natura socio-economica e culturale legate a contesti familiari e territoriali. L'Istituzione scolastica è l'unica Istruzione Secondaria di Secondo Grado del territorio, insiste sui 13 comuni del Vallo di Lauro e del Baianese e rappresenta un importante punto di riferimento per la comunità insieme a poche altre associazioni culturali del territorio.

### *1.2 Presentazione Istituto*

#### **LA NOSTRA STORIA TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE**

L'Istituto Superiore "Baianese-Lauro" di Lauro è intitolato al nome di "Umberto NOBILE-Roald AMUNDSEN" con decreto prot/n. 1088 dell'Ufficio dell'ambito territoriale di Avellino in data 19 febbraio 2016. L'I.S.I.S "Baianese – Lauro" nasce nell'anno scolastico 2010/2011, con delibera regionale n.56 del 28/01/2010, dall'accorpamento delle due sedi associate, site in Lauro e Mugnano del Cardinale, del Liceo Scientifico "P.S. Mancini" di Avellino e della sede associata, sita in Avella, dell'Istituto Professionale per il Commercio ed il Turismo "Scoca" di Avellino. Dall'anno scolastico 2011/2012 sono state associate all'ISIS anche le sedi dell'Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione di Marzano di Nola e della Casa Circondariale di Lauro (non più attiva dall'a.s. 2014/15). Con Delibera della Giunta Regionale Campania n.17 del 04 febbraio 2014, è stato istituito l'indirizzo di Liceo Musicale. Dall'anno scolastico 2020/21 è stato istituito il corso serale per l'IPSSEOA di Mazano di Nola con delibera Regionale n.655 del 17/12/2019.

L'Istituto, con un team di docenti affiatato e motivato, pone al centro della sua attività la crescita umana, civile e culturale e la valorizzazione della persona, incoraggiando le attitudini degli studenti e offrendo loro una solida formazione che consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, ma anche conoscenze e competenze adeguate per l'inserimento nel mondo del lavoro. La scuola si pone come veicolo oltre che di informazione e di formazione, anche di stimolo socio - culturale, al fine di costruire un progetto che si configuri quale presidio territoriale portatore di istanze sociali promotrici di una pedagogia della legalità e della partecipazione inclusiva in un territorio disarticolato ed eterogeneo.

Il bacino d'utenza dell'istituto è molto ampio insistendo su due territori non contigui, collocati lungo due direttrici, una a forma di imbuto che partendo da San Paolo Belsito si incunea verso il Vallo di Lauro, l'altra a ridosso dell'area nolana e dell'Irpinia. Il tessuto socio economico dell'area, originariamente a vocazione agricola, ha subito nel corso del tempo delle trasformazioni. La filiera agricola è stata nel tempo affiancata dallo sviluppo precario del settore secondario e terziario determinando una condizione sociale di precarietà diffusa e di crisi più o meno prevalente. In tale orizzonte, particolarmente penalizzati risultano gli strati giovanili preoccupati sopra ogni altra cosa di un futuro sempre più incerto. Incertezza e precarietà generano in loro processi demotivazionali che necessitano di una continua e ben calibrata sollecitazione scolastica e formativa finalizzata a recuperare il rapporto stretto che pure esiste oggi tra la formazione culturale e la prospettiva di un futuro. I nostri giovani necessitano di cogliere, aiutati dalla scuola, una possibilità "alternativa" in termini di società e di esistenza: cultura, creatività, sapere non costituiscono "zone opache" perché garantiscono una trasformazione reale in termini di convinzioni, comportamenti ed atteggiamenti sociali. In conclusione il nostro Istituto è chiamato, nei suoi processi educativi e formativi, ad esaltare il carattere poetico del sapere, a valorizzare le sue potenzialità di ricaduta effettiva sulle dinamiche storiche e sociali e a sviluppare ancora di più la dimensione di emancipazione che la cultura critica già possiede in sé.

## **2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**

### *2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)*

#### **PROFILO IN USCITA “ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA”**

Il Diplomato acquisisce specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.

Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali e artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

Il relativo Profilo si presta ad una adattabilità alle esigenze territoriali in termini formativi, permettendo alle scuole di declinarlo in Percorsi dal contenuto innovativo che spaziano dalla ristorazione, alle tecniche e comportamenti di sala, al ricevimento, all'arte bianca.

#### **RIFORMA ISTITUTI PROFESSIONALI**

La legge n. 107/2015 aveva previsto una delega legislativa sulla revisione dei percorsi dell'istruzione professionale. Sulla base di tale delega si è proceduto alla approvazione del decreto legislativo n. 61 del 13 aprile 2017 dal titolo **“Revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107”** e all'emanazione della nota MIUR del 24 gennaio 2018 in cui vengono pubblicati i profili di uscita degli 11 indirizzi, i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale, e i profili di uscita di ciascun indirizzo e relativi risultati di apprendimento.

Questi documenti sono alla base del rilancio dell'istruzione professionale e ne ridisegnano radicalmente l'impianto basato su:

- Nuovi indirizzi: si passa da 6 a 11. Il profilo dei nuovi indirizzi è stato predisposto in modo innovativo e sempre più coerente con il sistema produttivo che caratterizza il “Made in Italy”.
- Un nuovo modello didattico, basato sulla personalizzazione, sull'uso diffuso ed intelligente dei laboratori, su un'integrazione piena tra competenze, abilità e conoscenze.
- Una didattica orientativa, finalizzata ad accompagnare e indirizzare le studentesse e gli studenti in tutto il corso di studi.
- Maggiore flessibilità.
- Materie aggregate per assi culturali.
- Un biennio sostanzialmente unitario, seguito da un triennio finalizzato all'approfondimento della formazione dello studente.

Il Decreto ha previsto l'avvio dei nuovi percorsi a partire dall'anno scolastico 2018/2019 e dall'Esame di Stato 2022-2023 è entrato a regime il Nuovo Ordinamento con la definitiva abrogazione del D.P.R. 15 marzo 2010 n.87.

## **COMPETENZE DI RIFERIMENTO DI AREA GENERALE**

*In base al Decreto n.92 del 27/07/2018 – ALL.1*

1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
4. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
5. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
9. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
12. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

## COMPETENZE AREA DI INDIRIZZO

In base al Decreto n.92 del 27/07/2018 – ALL.2 G

1. Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
2. Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
3. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
4. Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati
5. Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative
6. Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
7. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del *Made in Italy*.
8. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
9. Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management*, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
10. Supportare le attività di *budgeting-reporting* aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di *Revenue Management*, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
11. Contribuire alle strategie di *Destination Marketing* attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

## 2.2 Quadro orario settimanale

Discipline	Ore Settimanali		
	III	IV	V
<b>AREA GENERALE</b>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore area generale</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>AREA D'INDIRIZZO</b>			
<b>ARTICOLAZIONE: ACCOGLIENZA TURISTICA</b>			
Lingua francese	3*	3*	3*
Scienza e cultura dell'alimentazione	3**	1**	2**
Inglese tecnico	1	1	1
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	4	4	4
Laboratorio di accoglienza turistica	7	6	5
Tecniche di comunicazione	---	2	2
Arte e Territorio	---	1**	1
Compresenza Conversazione Lingua Francese	1*	1*	1*
Compresenza Laboratorio di Accoglienza turistica	1**	2**	1**
<b>Totale ore area d'indirizzo</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Totale ore</b>	<b>32***</b>	<b>32***</b>	<b>32***</b>

\*\*\*di cui 1 di Ed. civica

### 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

#### 3.1 *Composizione consiglio classe e continuità docenti*

<b>DIRIGENTE SCOLASTICO: Dott.<sup>ssa</sup> LUGIA CONTE</b>		<b>Continuità didattica</b>		
<i>Area comune</i>		<b>3<sup>^</sup></b>	<b>4<sup>^</sup></b>	<b>5<sup>^</sup></b>
Lingua e letteratura italiana	<b>Simona SENA</b>	---	---	<b>X</b>
Storia	<b>Simona SENA</b>	---	---	<b>X</b>
Lingua inglese	<b>Paola D'ERCOLE</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Matematica	<b>Wanda D'ELIA</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Scienze motorie e sportive	<b>Antonio MAZZOCCA</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Religione cattolica	<b>Lucia MAFFETTONE</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Educazione Civica	<b>Intero Consiglio di Classe</b>	---	---	<b>X</b>
<b><i>Area di Indirizzo – Settore Accoglienza Turistica</i></b>				
Lingua francese	<b>Michela INTOCCIA</b>	---	---	<b>X</b>
Conversazione Lingua Francese	<b>Vitale ASSUNTINA</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Scienza e cultura dell'alimentazione	<b>Enrica PULERÀ</b>	---	<b>X*</b>	<b>X</b>
Diritto e tecniche amm strut ric (DTA)	<b>Vincenza BORRIELLO</b>	---	---	<b>X</b>
Lab di accoglienza turistica	<b>Raffaella COPPOLA</b>	<b>X*</b>	<b>X*</b>	<b>X</b>
Arte e territorio	<b>Giuseppe SCAFURO</b>	---	<b>X*</b>	<b>X</b>
Tecniche di Comunicazione	<b>Ilaria PREZIOSI</b>	---	---	<b>X</b>
<b><i>Componente studenti e genitori</i></b>		<b>a.s. 2023/2024</b>		
<b>Rappresentanza STUDENTI</b>		<b>CRISCI ANNA</b>		
		<b>SCAFURO GIULIA</b>		
<b>Rappresentanza Genitori</b>		<b>NON COSTITUITA</b>		

\* In compresenza con docente esperto di Educazione Civica.



### 3.2 *Dati generali della classe*

La classe è composta da **8 alunni, 2 maschi e 6 femmine**, tutti provenienti dalla IVC del precedente anno scolastico.

Non si inserisce qui di seguito l'elenco con i nominativi degli alunni, in riferimento alla nota garante della privacy n. 10719 del 21/03/2017, ma lo si inserisce nell'**ALLEGATO 1**.

### 3.3 *Presentazione della classe*

#### **Andamento educativo – didattico della classe**

Gli alunni si prestano al dialogo in un clima di socializzazione positivo, permettendo l'instaurarsi di una buona relazione educativa. La classe, sul piano comportamentale, risulta molto corretta e nei rapporti interpersonali ha manifestato disponibilità alla collaborazione e alla discussione. La maggior parte del gruppo classe ha raggiunto un livello di maturità e responsabilità notevole sia sul piano personale che sociale evidenziando altruismo e generosità.

Quasi tutta la classe si è distinta per l'impegno e per la partecipazione alle attività proposte dalla scuola. Nell'impegno personale e nello svolgimento del lavoro domestico, la classe ha presentato una certa varietà di situazioni: alcuni alunni positivi e capaci hanno dimostrato interesse e hanno acquisito quelle competenze che il Consiglio di Classe attendeva da loro; un esiguo numero si è dimostrato più lento nell'apprendimento. In generale, parte della classe ha comunque partecipato in modo costruttivo al percorso formativo.

Il Consiglio di classe ha sempre cercato di rendere gli allievi consapevoli dell'importanza di una frequenza assidua e di un impegno costante, intensificando la comunicazione con le famiglie anche attraverso l'invio di lettere o altre segnalazioni (telefonate e messaggi).

#### **Livello di preparazione raggiunto**

I risultati raggiunti dalla classe, relativamente al profitto e ai progressi realizzati, possono ritenersi **più che buoni**; una piccola parte ha raggiunto livelli ottimi, grazie ad un maggiore impegno ed una partecipazione più costante rispetto ai compagni; l'altra parte si è attestata comunque su discreti livelli per via di uno studio più mnemonico e un impegno non sempre regolare.

L'attività didattica si è svolta rispettando la programmazione progettata, anche se in alcune discipline si è reso necessario un periodo di recupero e consolidamento scaturito dall'impegno non sempre costante nello studio e dalle diverse capacità di apprendimento degli alunni.

L'alunna con BES ha seguito un PDP redatto in data 20/11/2023. **ALLEGATO N.2**

#### 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

La didattica inclusiva rappresenta una possibile risposta alle nuove sfide che la scuola si trova ad affrontare al giorno d'oggi, in termini di complessità, inclusione, nuove modalità di apprendimento, nuovi stili didattici, coinvolgendo tanto gli alunni quanto gli insegnanti.

Le metodologie e le strategie inclusive del consiglio di classe sono state volte a:

- ridurre al minimo i modi tradizionali di fare scuola (lezione frontale, completamento di schede che richiedano ripetizione di nozioni o applicazioni di regole memorizzate, successione di spiegazione-studio interrogazioni);
- favorire metodologie didattiche inclusive nelle diverse fasi della lezione, quali *brainstorming*, confronto e discussione, apprendimento cooperativo, *tutoring*, *problem solving*, studio di caso, progetto, *role play*, riflessione meta cognitiva, esposizione;
- sfruttare i punti di forza di ciascun alunno, adottando i compiti agli stili di apprendimento degli studenti e dando varietà e opzioni nei materiali e nelle strategie d'insegnamento;
- utilizzare mediatori didattici diversificati (mappe, schemi, immagini);
- collegare l'apprendimento alle esperienze e alle conoscenze pregresse degli studenti;
- sollecitare la rappresentazione di idee sotto forma di mappe da utilizzare come facilitatori procedurali nella produzione di un compito;
- far leva sulla motivazione ad apprendere ;
- favorire l'utilizzazione immediata e sistematica delle conoscenze e abilità, mediante attività di tipo laboratoriale;
- favorire attività di gruppo.

Per quanto riguarda la didattica laboratoriale essa si propone come didattica attiva ed è caratterizzata da tre fasi: comprensione, elaborazione, metabolizzazione dell'esperienza vissuta. L'obiettivo è quello di coniugare funzionalmente tra loro la cognizione, intesa come acquisizione di conoscenze, l'affettività (riflessione critica su tali conoscenze rispetto a se stessi) e le abilità (dimensione operativa e messa in pratica consapevole di quanto acquisito).

## 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

### 5.1 *Metodologie e strategie didattiche*

Nel processo di insegnamento-apprendimento, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in relazione alle discipline interessate e alle tematiche proposte, sono stati messe in campo le seguenti metodologie e strategie didattiche:

- Apprendimento cooperativo
- Gruppi di lavoro omogenei/disomogenei per capacità
- Attività di ricerca individuale e di gruppo
- Flipped classroom
- Lezione frontale
- Brain storming
- Problem solving
- Discussione guidata
- Attività laboratoriali
- Debate e case study
- Interazione su sistemi digitali e app interattive educative

### 5.2 *CLIL: attività e modalità insegnamento*

Non è stato attivato alcun percorso CLIL

### 5.3 *Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL): attività nel triennio*

Per l'a.s. 2023/24 il monte ore dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento non rientra tra i requisiti d'ammissione all'Esame di Stato ai sensi della L. n.14 del 24 febbraio 2023 art.5 comma 11. La documentazione puntuale dei PCTO svolti dalla classe è allegata al presente documento **[ALLEGATO 3]**, qui si offre una tabella riassuntiva delle ore previste:

CLASSI	ORE
TERZE	48
QUARTE	145
QUINTE	42 (+16 Travel Game)
TOTALE	235 (+16 Travel Game)

Quadro riepilogativo dei progetti/attività svolti dalla classe:

**Classe TERZA – a.s. 2021-2022**

ATTIVITÀ	PERIODO
<p><b><u>ORE CURRICULARI CDC</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ITALIANO:</b> il curriculum: lettera di presentazione e stesura del CV formato europeo</li> <li>- <b>LINGUA INGLESE:</b> il curriculum: compilazione del CV in lingua inglese secondo il format europeo</li> <li>- <b>LINGUA FRANCESE:</b> il curriculum: compilazione del CV in lingua francese secondo il format europeo</li> <li>- <b>SC. CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:</b> Qualità degli alimenti e sicurezza alimentare</li> <li>- <b>D.T.A:</b> analisi e compilazione di una busta paga</li> <li>- <b>LABORATORIO SETTORIALE:</b> definizione e classificazione degli eventi. Configurazione di un evento: location, pianificazione, allestimento, sviluppo</li> </ul>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b><u>LABORATORIO SETTORIALE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparazione e realizzazione di banchetti, eventi e manifestazioni organizzati a scuola</li> </ul>	<p><b>INTERO ANNO</b></p>

**Classe QUARTA – a.s. 2022-2023**

ATTIVITÀ	PERIODO
<p><b><u>SICUREZZA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicurezza nei luoghi e negli ambienti di lavoro. Come da indicazioni della legge 107/2015, si sono presentate le nozioni fondamentali sulla sicurezza sul lavoro.</li> </ul>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b><u>ORE CURRICULARI CDC</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ITALIANO:</b> simulazione di un colloquio di lavoro.</li> <li>- <b>LINGUA INGLESE:</b> preparazione colloquio di lavoro.</li> <li>- <b>LINGUA FRANCESE:</b> preparazione colloquio di lavoro.</li> <li>- <b>SC. E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:</b> i marchi di qualità degli alimenti.</li> <li>- <b>D.T.A.:</b> il rapporto di lavoro- La retribuzione- Analisi e compilazione di una busta paga.</li> </ul>	<p><b>SECONDO QUADRIMESTRE</b></p>

ATTIVITÀ	PERIODO
<u><b>LABORATORIO SETTORIALE:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mappa dei prodotti turistici e ristorativi regionali (Risorse naturali e antropide, tradizionali, prodotti tipici).</li> <li>- Eventi e manifestazioni organizzati dall' istituto.</li> </ul>	<b>SECONDO QUADRIMESTRE</b>
<u><b>ON THE JOB:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- HOTEL X-BUSINESS</li> </ul>	<b>TUTTO L'ANNO</b>

**Classe QUINTA – a.s. 2023-2024**

ATTIVITÀ	PERIODO
<u><b>ORIENTAMENTO IN USCITA:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Univexpò – Fuorigrotta (Na)</li> <li>- Assorienta-Carriera in divisa</li> <li>- Webinar di orientamento enogastronomia -cucina di un hotel 5 stelle superior</li> <li>- Webinar di Orientamento enogastronomia-evento "Il racconto di Antonino Cannavacciuolo"</li> <li>- Progetto Orizzonti date: 22/02/24- 26/02/24- 05/03/24- 18/03/24- 04/04/24.</li> </ul>	<b>PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE</b>
<u><b>ORE CURRICULARI CDC</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ITALIANO:</b> strutturazione e relazione del PCTO</li> <li>- <b>LABORATORIO SETTORIALE:</b> Prodotto multimediale del percorso PCTO</li> </ul>	<b>SECONDO QUADRIMESTRE</b>
<u><b>LABORATORIO SETTORIALE:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparazione e realizzazione di banchetti eventi e manifestazioni interni</li> </ul>	<b>PRIMO/SECONDO QUADRIMESTRE</b>
<u><b>VISITA IN AZIENDA:</b></u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TRAVEL GAME SPAGNA: BARCELLONA</li> <li>- AZIENDA CASEAREA LA PERLA DEL MEDITERRANEO E TEMPLI DI PAESTUM</li> </ul>	<b>SECONDO QUADRIMESTRE</b>

Per quanto concerne il **colloquio**, l'art. 17 del decreto 62/2017, peraltro ripreso nell'art. 2 del decreto ministeriale 37/2019 e **nell'art. 22, comma 2-b dell'OM n.55 del 22 marzo 2024**, prevede che una sezione di tale prova d'esame vada dedicata all'illustrazione da parte del candidato, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, delle esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica. Tale sezione rientra a pieno titolo nella determinazione del punteggio del colloquio, con la conseguente ricaduta sul punteggio complessivo.

#### 5.4 Attività specifiche di orientamento e PCTO

#### Classe quinta – a.s. 2023-2024

ATTIVITÀ	PERIODO
<p><b>ORIENTAMENTO</b> Partecipazione all'Open day - Orientamento in entrata</p>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>ORIENTAMENTO</b> Partecipazione al Webinar di orientamento Enogastronomia - Cucina di un Hotel 5 Stelle Superior in live streaming (PCTO).</p>	<p><b>SECONDO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>ATTIVITÀ IN AMBIENTE EXTRASCOLASTICO</b> Visita guidata tra le bellezze e la cultura di Napoli</p>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>PROGETTI STRUTTURALI</b> Progetto " RAISE YOUR VOICE " promosso dall'Associazione AIESEC: attività didattiche in lingua Inglese su tematiche legate agli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare obiettivo 4: " Istruzione di qualità " e obiettivo 5: " Parità di genere ".</p>	<p><b>SECONDO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>ATTIVITA' AGGIUNTIVA</b> (Progetto di ampliamento dell'offerta formativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione al webinar " Sicurezza informatica e cultura digitale: criptovalute e intelligenza artificiale " in occasione del mese della cybersecurity.</li> <li>- Partecipazione alla prima fase delle Olimpiadi della matematica " Giochi di Archimede " .</li> <li>- Giornata internazionale delle persone con disabilità.</li> <li>- Giornata della memoria (Shoah): ricordare per non dimenticare.</li> </ul>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>ATTIVITA' AGGIUNTIVA</b> (Progetto di ampliamento dell'offerta formativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo: Flash Mob - visione del lungometraggio " Tra le stelle e il mare - Ritorno a Pietrarubbia " .</li> <li>- "Giorno del ricordo" , in ricordo delle vittime delle foibe e degli esuli istriani, fiumani e dalmati.</li> <li>- 19-02-24: ESSENIA UETP InfoDay su Borse di Studio Erasmus+ per diplomandi a. s. 2023-24 - settore professionale.</li> <li>- Partecipazione alla "XXIX Giornata della Memoria e dell' Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie.</li> </ul>	<p><b>SECONDO QUADRIMESTRE</b></p>

ATTIVITÀ	PERIODO
<p><b>Attività di PCTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17-11-23: Orientamento universitario “ UNIVEXPO ’ 2023-24 ” Fuorigrotta Napoli.</li> <li>- 06-12-2023: Orientamento in uscita: “Carriere in divisa” (incontro in live streaming con ASSORIENTA).</li> </ul>	<p><b>PRIMO QUADRIMESTRE</b></p>
<p><b>Attività di PCTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ORIZZONTI - PROGETTO PER L’ ORIENTAMENTO ATTIVO NELLA TRANSIZIONE SCUOLA UNIVERSITA’ : attività curriculari di PCTO della durata di 15 ore.</li> <li>- PCTO - Webinar di orientamento Enogastronomia - Evento “Il racconto di Antonio Cannavacciuolo” IN CIBUM in live streaming.</li> </ul>	<p><b>SECONDO QUADRIMESTRE</b></p>

Parte di tali attività sono confluite nel seguente modulo di orientamento formativo:

**MODULO ORIENTAMENTO**  
**CLASSI QUINTE IPSSEO MARZANO**  
**“PRONTI ALLE SFIDE FUTURE”**

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI	
<b>Lavorare su se stessi e sulla motivazione: Supportare lo studente nell'acquisizione di una consapevolezza rispetto ai propri interessi, alle capacità collegate a quegli interessi, e alla volontà di diventare "bravi", di migliorare in</b>	PCTO in aula Strutturazione Relazione PCTO- Prodotto multimediale del percorso PCTO	• Classe	CDC	Laboratori su competenze trasversali e transizione scuola -lavoro	14	<b>47</b>
	Travel Game Barcellona	Uscita didattica	Docenti interni	• Laboratori • Riflessione sulle proprie emozioni	28	
	Incontri con il tutor dell'orientamento	Scuola	Docente tutor	• Colloquio individuale • Colloquio con le famiglie	3	
	Compilazione dell'e-portfolio	Scuola	Docente tutor	• Scelta del capolavoro • Accesso alla piattaforma dedicata	2	
<b>Conoscere la formazione superiore</b>	Progetto ORIZZONTI a cura dell'Università Federico II -Napoli Progetto per l'Orientamento attivo nella transizione Scuola-Università Il percorso si propone di assistere gli studenti e le studentesse nella esplorazione e nella familiarizzazione con il mondo universitario, con la sua struttura organizzativa e le sue articolazioni, con la varietà dei percorsi formativi. Lo studente sarà guidato ed allenato dai Tutor alla esplorazione, anche in modo autonomo, di fonti qualificate di informazione e di strumenti accreditati di supporto all'accesso universitario.	• Scuola • Università	• Docenti • Docente universitario Ing. Gimelli Alfredo	Attività di orientamento ad alto contenuto innovativo laboratori.	15	<b>17</b>
	Orientamento Carriera in Divisa	Scuola	Ente Formatore: Assorienta Referenti esterni e docenti	Incontri con esperti	2	



### 5.5 Attività e modalità di insegnamento di Educazione Civica

Vista la legge 20 Agosto 2019 n. 92, recante “ Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica”; visto il decreto del Ministro dell'Istruzione 22 giugno 2020 n. 35 di adozione delle “linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica”; considerato l'**art. 10 e l'art. 22 dell'OM n.55 del 22 marzo 2024**, sono qui di seguito evidenziati, per le discipline coinvolte, gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione Civica.

<b>UDA N.1 LA COSTITUZIONE (11 ore)</b>	
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO</b>	La Costituzione in generale e in particolare: Giustizia, Democrazia, Uguaglianza, Solidarietà, libertà, scuola e insegnamento, tutela della salute, il voto e le elezioni, il Parlamento, il Governo, La Magistratura, la Regione e il Comune. Legislazione sul lavoro.
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	Storia 2 Ore Dta 6 Ore Religione 1 Ora Francese 2 Ore

<b>UDA N.2 LO SVILUPPO SOSTENIBILE (19 ore)</b>	
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO</b>	Dall'Agenda 2030 dell'ONU: - Lavoro dignitoso e crescita economica. - Consumo e produzione responsabile. - Sconfiggere fame e povertà. - Città e comunità sostenibili. - Lotte alle mafie.
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	Italiano 4 Ore Accoglienza 6 Ore Scienze degli Alimenti 4 Ore Scienze motorie 2 Ore Inglese 3 Ore

<b>UDA N.3 LA CITTADINANZA DIGITALE (3 ore)</b>	
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO</b>	Comunicare su Internet: - PEC - SPID
<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	Matematica 3 Ore

Nel corso del colloquio, il candidato dovrà dimostrare di aver maturato le competenze di Educazione Civica come previste dalle attività in **ALLEGATO 4** trasmesse al C.d.C dalla Referente, Prof.ssa Anna Sorrentino.

## 5.6 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi - Tempi del Percorso Formativo

### **STRUMENTI e MEZZI**

- Digital Board
- Google Workspace / Google Classroom
- Libri di testo (eventualmente anche nella parte digitale)
- Testi didattici di supporto
- Stampa specialistica
- Schede predisposte dall'insegnante
- Drammatizzazione
- PC, Tablet, Smartphone
- Sussidi audiovisivi
- Esperimenti
- Mappe concettuali
- Visione di filmati e documentari
- Impiego del registro elettronico in tutte le sue funzioni di comunicazione e di supporto alla didattica

### **SPAZI**

- Aula
- Laboratorio di settore
- Spazi esterni la scuola

### **TEMPI**

- 5 giorni, da lunedì a venerdì
- 3 giorni (lunedì, mercoledì, venerdì) a 6 ore (dalle 8.10 alle 14.00)
- 2 giorni (martedì e giovedì) a 7 ore (dalle 8.10 alle 14.50)

## 6. ATTIVITÀ E PROGETTI

### 6.1 *Attività di recupero e potenziamento*

Le attività di recupero, relative al primo quadrimestre, sono state svolte sulla base delle disposizioni vigenti e su quanto deliberato dal Collegio docenti. La modalità svolta, in linea con tutte le altre quinte, è stata la **pausa didattica dal 09/02/2024 al 23/02/2024**.

Durante l'intero anno scolastico, è stato attivato un progetto di **potenziamento di matematica**.

### 6.2 *Attività di arricchimento dell'offerta formativa*

La classe, nell'a.s. 2023-2024, ha partecipato, per intero o con alcuni studenti, alle seguenti iniziative:

ATTIVITÀ	PERIODO
ATTIVITÀ DI MENTORING E ORIENTAMENTO	DICEMBRE 2023 – MAGGIO 2024
PERCORSI DI POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE DI BASE, DI MOTIVAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DEGLI STUDENTI IN CONDIZIONI DI FRAGILITÀ: - ITALIANO	APRILE – GIUGNO 2024
PERCORSI FORMATIVI E LABORATORIALI CO- CURRICULARI AFFERENTI A DIVERSE DISCIPLINE E TEMATICHE IN COERENZA CON GLI OBIETTIVI SPECIFICI DELL'INTERVENTO E A RAFFORZAMENTO DEL CURRICOLO SCOLASTICO - SPORT - WEB MARKETING	APRILE – GIUGNO 2024
LEZIONE SULLA PARITÀ DI GENERE	12/03/2024
VIAGGIO D'ISTRUZIONE DI 1 GIORNO A GAETA	22/04/2024

### 6.3 Percorsi interdisciplinari

I percorsi didattici dei nuovi istituti professionali (decreto 92 del 24 maggio 2018 – art. 6 c.4) sono caratterizzati dalla **progettazione interdisciplinare** riguardante gli assi culturali e sono organizzati per **unità di apprendimento** (UDA). Il Consiglio di classe ha attivato le seguenti uda:

<b>UDA n. 1</b> <b>È questione di TEMPO</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Primo Quadrimestre</b>
<b>Introduzione e Obiettivo dell'UDA</b>	La presenza dominante dei social media nelle vite degli adolescenti vede una gestione del tempo completamente rivoluzionata e ribaltata: il tempo esteriore, sempre più ristretto, si mescola con il tempo interiore che appare invece dilazionato. Si passa molto tempo da soli ma non si ha tempo per sé. Obiettivo dell'UDA è riuscire a dare nuovo valore al tempo, insegnare agli studenti "il tempo della vita" bergsoniano, inteso come durata, un tempo che non si lascia ingabbiare negli attimi spazializzati ma è un continuo fluire, perciò durata.
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Tutte</b>
<b>Prodotto</b>	<b>Fissare il concetto di TEMPO in un'immagine (foto, istantanea, riproduzione grafica, etc.)</b>
<b>Collegamenti utili ai fini del colloquio d'esame</b>	<p><b>INGLESE:</b> V. Woolf, <i>Mrs Dalloway</i>, interior time vs external time. Greenwich and the Mean Time. London: the main touristic areas. Westminster and the British Parliament.</p> <p><b>ITALIANO:</b> Le inquietudini dell'anima:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gabriele D'Annunzio</li> <li>- Eugenio Montale</li> <li>- Italo Svevo</li> <li>- Umberto Saba</li> </ul> <p><b>STORIA:</b> La Costituente: i padri della nostra Costituzione. Fascismo e antifascismo. La Prima guerra mondiale. La seconda rivoluzione industriale.</p> <p><b>LAB. ACCOGLIENZA:</b> Turismo tra passato e presente, il tempo del viaggio nella letteratura, Turismo e diversità, Turismo e Costituzione, il Turismo esperienziale, Turismo post Covid, Diritti umani e turismo responsabile.</p> <p><b>ARTE E TERRITORIO:</b> Dalì e il Surrealismo.</p> <p><b>MATEMATICA:</b> Funzioni numeriche. Definizione e classificazione. Dominio e segno. Monotonia</p> <p><b>DTA:</b> Il ruolo della domanda nel processo di pianificazione aziendale; Le dinamiche e le tendenze del mercato turistico; Turismo esperienziale; Turismo culturale; Turismo sostenibile; Turismo sociale; Il turismo integrato</p> <p><b>ED. CIVICA:</b> Agenda 2030. L'ONU.</p>

<b>UDA n. 2</b> <b>Arte per Amore dell'Arte</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Primo Quadrimestre</b>
<b>Introduzione e Obiettivo dell'UDA</b>	Questo percorso nasce dalla necessità di illustrare agli studenti i concetti di Amore e Bellezza fissati in un'opera d'arte, resa dal tempo immortale. L'obiettivo dunque è far loro riflettere sul concetto di caducità e immortalità.
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Tutte</b>
<b>Prodotto</b>	<b>Creare un itinerario (italiano e/o europeo) che includa alcuni siti UNESCO</b>
<b>Collegamenti utili ai fini del colloquio d'esame</b>	<p><b>INGLESE:</b> Oscar Wilde, <i>The Picture of Dorian Gray</i>: interior vs external beauty. Dublin: the main touristic areas. The Republic of Ireland.</p> <p><b>ITALIANO:</b> Le domande di sempre: poesia ed esistenza: - Gabriele D'Annunzio</p> <p><b>STORIA:</b> Il mondo dopo la Prima guerra mondiale, i trattati di pace, il nuovo assetto geo-politico.</p> <p><b>LAB. ACCOGLIENZA:</b> Siti UNESCO, i beni materiali e immateriali in Italia; i siti nelle principali nazioni europee. Geografia del turismo. Marketing e territorio.</p> <p><b>ARTE E TERRITORIO:</b> L'Impressionismo: Manet e Renoir; Il Barocco: Bernini</p> <p><b>MATEMATICA</b> Concetto intuitivo di limite. Definizione di limite e funzioni continue. Operazioni sui limiti (senza dimostrazione): limite della somma algebrica, del prodotto, del quoziente di due funzioni; limite della potenza. Forme indeterminate. Punti di discontinuità di una funzione.</p> <p><b>DTA:</b> Il contratto di viaggio; Organizzazione di viaggi; Intermediazione di viaggi; Il contratto di vendita di pacchetti turistici.</p> <p><b>ED. CIVICA:</b> La Costituzione italiana: la più bella del mondo.</p>

<b>UDA n. 3</b> <b>Ieri, oggi e domani. Il tempo della SOSTENIBILITÀ</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Primo e Secondo Quadrimestre</b>
<b>Introduzione e Obiettivo dell'UDA</b>	Argomento di rilevanza importante nella nostra società odierna, la sostenibilità è al centro di gran parte dei dibattiti della politica europea e italiana. A partire dagli obiettivi dell'Agenda 2030, questa UdA punta a sensibilizzare gli studenti circa tale tematica e ad aumentare la propria responsabilità ambientale, in quanto cittadini europei.
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Tutte</b>
<b>Prodotto</b>	<b>Creare un acrostico di "sostenibilità".</b>
<b>Collegamenti utili ai fini del colloquio d'esame</b>	<p><b>INGLESE:</b> Sustainability and sustainable Tourism. Sustainable Tourism Market in the USA: the examples of the Yosemite National Park.</p> <p><b>ITALIANO:</b> - Giovanni Pascoli - Italo Calvino - Gabriele D'Annunzio</p> <p><b>STORIA:</b> La Seconda guerra Mondiale. Le bombe di Hiroshima e Nagasaki e il loro impatto sull'ambiente.</p> <p><b>LAB. ACCOGLIENZA:</b> Turismo sostenibile. Identikit del turista sostenibile. Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico. Normativa sulla tutela ambientale. Norme ISO. Pubblicità green. Pacchetti ecosostenibili</p> <p><b>ARTE E TERRITORIO:</b> Van Gogh e Picasso</p> <p><b>MATEMATICA:</b> Asintoti verticali; limite destro e sinistro e asintoti orizzontali. Grafico probabile di una funzione (dominio, segno, intersezione con gli assi, limiti agli estremi del dominio e asintoti).</p> <p><b>DTA:</b> Definizione della mission, della vision e degli obiettivi strategici generali; La formulazione delle strategie; Principali orientamenti strategico; La redazione del piano strategico; La programmazione e l'esecuzione del piano; Il controllo; Il piano industriale; Il business plan; Il budget aziendale; L'analisi degli scostamenti</p> <p><b>ED. CIVICA:</b> La Sostenibilità e i problemi ambientali</p>

<b>UDA n. 4</b> <b>Il LAVORO: diritto o dovere?</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Secondo Quadrimestre</b>
<b>Introduzione e Obiettivo dell'UDA</b>	<p>La nostra costituzione definisce l'Italia come "Repubblica democratica fondata sul lavoro" (art. 1) e precisa all'art 4 "La Repubblica riconosce a tutti i cittadini il <b>diritto</b> al lavoro e promuove le condizioni che rendano effettivo questo diritto. Ogni cittadino ha il <b>dovere</b> di svolgere, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, un'attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società." I due principi affermati sono complementari. Il lavoro infatti è un diritto di tutti i cittadini e la Repubblica lo deve rendere effettivo, garantendone possibilità di accesso e tutele in caso di impossibilità. Al contempo, il lavoro è un dovere che ogni cittadino è chiamato ad adempiere, svolgendo un'attività o una funzione che contribuisca al progresso materiale o spirituale della società, secondo le proprie possibilità e inclinazioni.</p> <p>Obiettivo di questa UdA è introdurre gli studenti al mondo del lavoro, fornendo loro strumenti, quali CV, simulazioni di colloqui, etc. affinché possano affrontare in autonomia eventuali candidature di lavoro.</p>
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Tutte</b>
<b>Prodotto</b>	<b>Creare un video CV di max 60 sc</b>
<b>Collegamenti utili ai fini del colloquio d'esame</b>	<p><b>INGLESE:</b> Charles Dickens, <i>A Christmas Carol: the Victorian Age</i>. The working class and their living conditions in the XIX-century London.</p> <p><b>ITALIANO:</b> L'età del Positivismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giovanni Verga</li> <li>- Luigi Pirandello</li> </ul> <p><b>STORIA:</b> L'emigrazione degli italiani in America. Il Colonialismo e le sue conseguenze.</p> <p><b>LAB. ACCOGLIENZA:</b> L'albergatore e le leggi; i diritti e i doveri dell'albergatore. Vision e mission aziendale. Front e back office dell'albergo e adv.</p> <p><b>ARTE E TERRITORIO:</b> Il Realismo: Courbet</p> <p><b>MATEMATICA:</b> Proprietà delle funzioni.</p> <p><b>DTA:</b> Il ruolo del marketing; Il marketing territoriale; Il marketing sociale; Il green marketing; Il marketing strategico; Tipologie di mercato; La segmentazione della domanda; Il targeting; Il posizionamento; Il Marketing operativo; Il marketing mix; Il marketing mix dei servizi</p> <p><b>ED. CIVICA:</b> La tutela dei lavoratori, Artt. 1 e 4 della Costituzione</p>

<b>UDA n. 5</b> <b>Comunicazione e Comunicabilità</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Secondo Quadrimestre</b>
<b>Introduzione e Obiettivo dell'UDA</b>	L'UdA parte dall'assioma che l'uomo non vive da solo nell'universo, ma è un essere in relazione con gli altri, e dunque il comunicare gli è irrinunciabile. In linea con le competenze specifiche in uscita dal profilo professionale, questo percorso intende approfondire soprattutto due aspetti: - il primo riguarda la comunicazione, da sempre utilizzata per trasmettere emozioni, sentimenti e informazioni; - il secondo riguarda il fatto che non tutto è comunicabile, ma questo nulla toglie al valore del paradigma comunicativo.
<b>Discipline coinvolte</b>	<b>Tutte</b>
<b>Prodotto</b>	<b>Creare uno slogan per una campagna pubblicitaria a carattere turistico</b>
<b>Collegamenti utili ai fini del colloquio d'esame</b>	<b>INGLESE:</b> F. S. Fitzgerald, <i>The Great Gatsby</i> : Long Island and the other boroughs in New York. The USA. California. <b>ITALIANO:</b> Giuseppe Ungaretti - Salvatore Quasimodo - Eugenio Montale <b>STORIA:</b> Il Nuovo Colonialismo <b>LAB. ACCOGLIENZA:</b> Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico; strategie di comunicazione del prodotto, strumenti di pubblicità; il sistema di customer satisfaction. Marketing al front office; la segmentazione e il pricing. Web marketing. <b>ARTE E TERRITORIO:</b> Caravaggio <b>MATEMATICA:</b> Studio di una funzione. <b>DTA:</b> Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico; La politica del prodotto e del prezzo; La politica di distribuzione del prodotto; Strategie di comunicazione del prodotto; La comunicazione nelle aziende turistiche; Web marketing e web reputation <b>ED. CIVICA:</b> Comunicare su Internet. Cittadinanza digitale

I prodotti finali delle singole Uda sono raccolti nell'**ALLEGATO N.5**.

#### 6.4 Iniziative ed esperienze extracurricolari

La classe non ha partecipato ad alcuna iniziativa e/o esperienza extracurricolare.



## 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 7.1 Competenze raggiunte alla fine dell'anno per singola disciplina

COMPETENZA AREA GENERALE N.1												
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM	LAB. ACC.
X	X				X	X						
COMPETENZA AREA GENERALE N.2												
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM	LAB. ACC.
X	X				X	X					X	
COMPETENZA AREA GENERALE N.3												
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM	LAB. ACC.
X	X				X	X						
COMPETENZA AREA GENERALE N.4												
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM	LAB. ACC.
	X	X			X	X	X					

COMPETENZA AREA GENERALE N.5												
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
		X				X	X					
COMPETENZA AREA GENERALE N.6												
Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
	X				X	X						
COMPETENZA AREA GENERALE N.7												
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X		X			X	X					X	
COMPETENZA AREA GENERALE N.8												
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X					X	X	X			X	X	
COMPETENZA AREA GENERALE N.9												
Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo												
ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X				X		X					X	

**COMPETENZA AREA GENERALE N.10**

Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
	X		X			X						

**COMPETENZA AREA GENERALE N.11**

Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
	X			X	X	X		X				

**COMPETENZA AREA GENERALE N.12**

Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X	X		X			X						

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.1**

Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X						X		X	X		X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.2**

Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X						X			X	X	X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.3**

Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
						X	X	X	X	X		X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.4**

Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
		X				X	X	X		X		X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.6**

Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
		X				X	X		X	X	X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.7**

Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione dei *Made in Italy*.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
X		X				X		X	X	X	X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.8**

Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
						X			X		X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.9**

Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management*, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
						X				X	X	X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.10**

Supportare le attività di *budgeting-reporting* aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di *Revenue Management*, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
						X			X	X		X

**COMPETENZA AREA INDIRIZZO N.11**

Contribuire alle strategie di *Destination Marketing* attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

ITALIANO	STORIA	INGLESE	MATEMATICA	SC.MOTORIE	RELIGIONE	ED.CIVICA	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTA	ARTE	T.COM.	LAB. ACC.
						X		X	X	X	X	X

**LINGUA E LETTERATURA ITALIANA\_Docente: SIMONA SENA**

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 8</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 9</b> Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 12</b> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</li><li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 1</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di organizzazione e commercializzazione dei servizi di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li><li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 2</b> Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li><li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li></ul>
-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>  <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER</b>  <b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondate sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano.</p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali essere consapevole delle potenzialità e dei limiti della tecnologia nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.</p> <p>Essere in grado di evitare usando tecnologie digitali rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico.</p>
<p>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</p>	<p><b>UDA_È QUESTIONE DI TEMPO!</b></p> <p><b>Le inquietudini dell'anima:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gabriele D'Annunzio</b> : la vita e le opere Da il <i>Piacere</i> : "<i>l'attesa dell'amante</i>"</li> <li>- <b>Eugenio Montale</b>: la vita e le opere Da <i>Satura</i>: "<i>Ho sceso dandoti il braccio</i> "</li> <li>- <b>Italo Svevo</b> : vita e opere Da <i>La coscienza di Zeno</i>: "<i>L' ultima sigaretta</i>"</li> <li>- <b>Umberto Saba</b>: dal <i>Canzoniere</i> : "<i>Ulisse</i> "</li> </ul> <p><b>UDA_ARTE PER AMORE DELL'ARTE!</b></p> <p><b>Le domande di sempre: poesia ed esistenza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gabriele D'Annunzio</b>: la vita, le opere, il pensiero e la poetica da "<i>Il piacere</i>": "<i>Il ritratto di un esteta</i> " da il <i>Piacere</i>"<i>il verso è tutto</i>"</li> </ul> <p><b>UDA_IERI, OGGI E DOMANI: IL TEMPO DELLA SOSTENIBILITÀ!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giovanni Pascoli</b> : vita e opere Da <i>Myricae</i>: "<i>la via ferrata</i>"</li> <li>- <b>Italo Calvino</b>: vita e opere <b>Dai racconti</b> : "<i>la nuvola di smog</i>"</li> <li>- <b>Gabriele D'Annunzio</b> : da <i>Alcyone</i>"<i>la pioggia nel pineto</i> "</li> </ul> <p><b>UDA_IL LAVORO: UN DIRITTO O UN DOVERE?</b></p> <p><b>L'età del Positivismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giovanni Verga</b>: la vita, le opere, il pensiero e la poetica <i>Da vita dei campi</i> : <i>Rosso Malpelo</i> <i>Da i Malavoglia:cap.III Il naufragio</i></li> <li>- <b>Luigi Pirandello</b></li> </ul>



	<p><i>Da Novelle per un anno : "Ciàula scopre la luna"</i></p> <p><b>UDA_COMUNICAZIONE E COMUNICABILITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Giuseppe Ungaretti:</b> la vita, le opere, il pensiero e la poetica <i>Veglia, Soldati, l'Allegria</i></li> <li>- <b>Salvatore Quasimodo:</b> la vita, le opere, il pensiero e la poetica</li> <li>- <b>Eugenio Montale :</b> vita e poetica</li> <li>- <b>Da Ossi di seppia :</b> <b>Non chiederci la parola"</b></li> </ul> <p><b>UDA_Educazione Civica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus sulla libertà d'espressione e sui confini previsti dalla Costituzione. Artt.2 e 21 della Costituzione.</li> <li>- Rischi e potenzialità delle tecnologie digitali.</li> <li>- Bullismo- Cyberbullismo -Disforia di genere – Agenda 2030- Il cambiamento del clima</li> <li>- Cittadinanza digitale – Il nuovo assetto socio-politico-economico mondiale</li> </ul>
<b>ABILITA'</b>	<p>Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico.</p> <p>Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p>

	<p>Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell' impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso</p> <p>Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.</p>
<p><b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Libri di testo</li> <li><input type="checkbox"/> Testi didattici di supporto</li> <li><input type="checkbox"/> Stampa specialistica</li> <li><input type="checkbox"/> Schede predisposte dall'insegnante</li> <li><input type="checkbox"/> Computer</li> <li><input type="checkbox"/> Sussidi audiovisivi</li> </ul> <p>Manuale in adozione: <b>COLORI DELLA LETTERATURA 3</b> CARNERO ROBERTO - GIUNTI TVP</p>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 4</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 6</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 10</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 11</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 12</b> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.</li> </ul>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b> <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER</b> <b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale ed artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.</p> <p>Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p>

	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano.
<b>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</b>	<p><b>UDA_ È QUESTIONE DI TEMPO!</b></p> <p>La Costituente: i padri della nostra Costituzione.</p> <p>Fascismo e antifascismo.</p> <p>La Prima guerra mondiale.</p> <p>La seconda rivoluzione industriale.</p> <p><b>UDA_ ARTE PER AMORE DELL'ARTE!</b></p> <p>Il mondo dopo la Prima guerra mondiale, i trattati di pace, il nuovo assetto geo-politico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LA PRIMA GUERRA MONDIALE</b></li> </ul> <p>Le cause della guerra</p> <p>Dalla guerra occasionale alla guerra di posizione</p> <p>L'attentato di Sarajevo, 28 giugno 1914</p> <p>L'Italia in guerra</p> <p>La grande guerra</p> <p>La svolta del 1917</p> <p>La conclusione del conflitto</p> <p>I trattati di pace</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LA RIVOLUZIONE RUSSA</b></li> </ul> <p>La rivoluzione del 1917</p> <p>Febbraio 1917. L'assalto ai palazzi del potere</p> <p>La nuova politica economica</p> <p>L'affermazione di Stalin</p> <p>Stalin, uomo d'acciaio</p> <p>La politica economica di Stalin</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LA CRISI DEL DOPOGUERRA IN EUROPA</b></li> </ul> <p>I problemi del dopoguerra</p> <p>La crisi del dopoguerra in Italia</p> <p>I nuovi partiti sulla scena politica italiana</p> <p>La sconfitta del biennio rosso in Italia</p> <p>La repubblica di Weimar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LA CRISI DEL 1929</b></li> </ul> <p>Gli anni ruggenti</p>

Il big crash

Dalla crisi al New Deal

Gli effetti del New Deal

Le ripercussioni della crisi in Europa

- **IL TOTALITARISMO IN ITALIA: IL FASCISMO**

L'affermazione del fascismo in Italia

Mussolini alla conquista del potere

Mussolini pubblico e privato

L'Italia fascista

La politica economica del fascismo

La politica estera

- **IL NAZISMO E LA CRISI INTERNAZIONALE**

Adolf Hitler

Vivere nel Terzo Reich

La persecuzione degli Ebrei

Una razza superiore? Il caso di Jesse Owens

La politica estera di Hitler

### **UDA\_ IERI, OGGI E DOMANI: IL TEMPO DELLA SOSTENIBILITÀ!**

La Seconda guerra Mondiale. Le bombe di Hiroshima e Nagasaki e il loro impatto sull'ambiente.

- **LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

1939-1940: La guerra lampo

10 giugno 1940-Dichiarazione di guerra

1941:La guerra mondiale

Il dominio nazista in Europa

I campi della morte

1942-1943: La svolta

1944-1945: La vittoria degli Alleati

La guerra totale

La bomba atomica su Hiroshima e Nagasaki

La persecuzione degli Ebrei in Italia

La guerra in Italia (1943-1945)

Festeggiare il 25 Aprile?

Il dramma dell'Istria e le foibe

	<p><b>UDA_IL LAVORO: UN DIRITTO O UN DOVERE?</b></p> <p>L'emigrazione degli italiani in America. Il Colonialismo e le sue conseguenze.</p> <p><b>UDA_ COMUNICAZIONE E COMUNICABILITÀ</b></p> <p>Il Nuovo Colonialismo</p> <p><b>UDA_Educazione Civica_Lo Sviluppo sostenibile</b></p> <p>Agenda 2030</p> <p><b>UDA_Educazione Civica_La Costituzione</b></p> <p>Gli articoli da 1 a 12</p>
<b>ABILITA'</b>	<p>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni.</p> <p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p>Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libri di testo</li> <li>▪ Testi didattici di supporto</li> <li>▪ Stampa specialistica</li> <li>▪ Schede predisposte dall'insegnante</li> <li>▪ LIM</li> <li>▪ Sussidi audiovisivi</li> </ul> <p><b>Manuale in adozione:</b> NOSTRA STORIA, IL NOSTRO PRESENTE (LA) 3ED. - VOL. 3 (LDM) - 3ED. DI STORIA IN TASCA ROSSA. IL NOVECENTO E OGGI - ZANICHELLI EDITORE</p>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 4</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</li> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 9</b> Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</li> </ul>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b> <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER</b> <b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Essere in grado di evitare usando tecnologie digitali rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico.</p>

**CONOSCENZE O  
CONTENUTI  
TRATTATI**

**UDA 1 È questione di Tempo**

London: the main touristic areas.  
Westminster and the British Parliament.  
V. Woolf, *Mrs Dalloway*: interior time vs external time.  
Greenwich and the Mean Time  
Trafalgar Square and its monuments;  
The City of London and the West End

**UDA 2 Arte per Amore dell'Arte**

Dublin: the main touristic areas.  
The Republic of Ireland  
Oscar Wilde, *The Picture of Dorian Gray*: interior vs external beauty  
The UNESCO sites in the UK and Republic of Ireland

**UDA 3 Ieri, oggi e domani. Il tempo della sostenibilità**

Sustainability and sustainable Tourism.  
Sustainable Tourism Market in the USA: the examples of the Yosemite National Park.

**UDA 4 Il Lavoro: diritto o dovere?**

Charles Dickens, *A Christmas Carol*: the Victorian Age.  
The working class and their living conditions in the XIX-century London.

**UDA 5 Comunicazione e Comunicabilità**

F. S. Fitzgerald, *The Great Gatsby*: Long Island and the other boroughs in New York.  
The USA.  
California.

**UDA 6 Educazione civica: LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

"New" Tourisms.  
Experiential tourism: Tourism 3.0  
Social tourism: accessible tourism  
Respectful tourism: sustainable tourism, responsible tourism, eco-friendly tourism, voluntourism  
The "albergo diffuso": definition, characteristics and examples in Irpinia (Castelvetere and Quaglietta).



<b>ABILITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse;</li> <li>▪ Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>▪ Reperire informazioni e documenti in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti;</li> <li>▪ Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali;</li> <li>▪ Identificare i principi dell'ecosostenibilità ambientale in relazione all'offerta turistica.</li> <li>▪ Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi</li> </ul>
<b>TESTI E MATERIALI USATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S. Burns – A. M. Rosco, <b>Beyond Borders. Plus</b>, DeA Scuola, 2018</li> <li>▪ Handout created by the teacher; web sites; online resources.</li> </ul>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b></p> <p><i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;</li> <li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.</li> <li>• Utilizzare le tecniche dell'analisi anche sotto forma grafica.</li> <li>• Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione di fenomeni di varia natura.</li> <li>• Utilizzare gli strumenti di calcolo dell'analisi numerica.</li> </ul>
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>UDA n.1 "E' QUESTIONE DI TEMPO"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni numeriche.</li> <li>• Definizione e classificazione. Proprietà.</li> <li>• Dominio e segno.</li> <li>• Monotonia</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UDA n.2 "ARTE PER AMORE DELL'ARTE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto intuitivo di limite.</li> <li>• Definizione di limite e funzioni continue.</li> <li>• Limite destro e sinistro. Operazioni sui limiti (senza dimostrazione): limite della somma algebrica, del prodotto, del quoziente di due funzioni; limite della potenza.</li> <li>• Forme indeterminate.</li> <li>• Punti di discontinuità di una funzione.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UDA n.3 "IERI, OGGI E DOMANI. IL TEMPO DELLA SOSTENIBILITA'"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asintoti: verticale, orizzontale e obliquo.</li> <li>• Grafico probabile di una funzione (dominio, segno, intersezione con gli assi, limiti agli estremi del dominio e asintoti).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UDA n.4 "LAVORO COME DIRITTO O DOVERE"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proprietà delle funzioni.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UDA n.5 "COMUNICAZIONE E COMUNICABILITA'"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio di una funzione.</li> </ul>
<p><b>ABILITÀ:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e classificare una funzione.</li> <li>• Determinare il dominio di una funzione.</li> <li>• Determinare le eventuali intersezioni della curva grafico di una funzione con gli assi cartesiani.</li> <li>• Studiare il segno di una funzione.</li> <li>• Individuare, dal grafico di una funzione, domini segno ed intersezioni con gli assi.</li> <li>• Verificare, in base alla definizione, la continuità di funzioni semplici.</li> <li>• Interpretare graficamente il limite infinito in un punto (asintoto verticale).</li> <li>• Interpretare graficamente il limite finito per x che tende all'infinito (asintoto orizzontale).</li> <li>• Interpretare graficamente il limite infinito per x che tende all'infinito.</li> <li>• Saper calcolare il limite di una funzione, utilizzando i relativi teoremi.</li> <li>• Saper risolvere le forme indeterminate.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare e classificare i punti di discontinuità di una funzione.</li> <li>• Saper tracciare un grafico approssimato della funzione.</li> </ul>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo;</li> <li>• Testi didattici di supporto;</li> <li>• Schede predisposte dall'insegnante;</li> <li>• Applicazioni online;</li> <li>• Computer;</li> <li>• Sussidi audiovisivi.</li> </ul>

**SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE\_Docente: ANTONIO MAZZOCCA**

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<p><b>COMPETENZA AREA GENERALE N.9</b> <i>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</i></p> <p><b>COMPETENZA AREA GENERALE N.11</b> <i>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</i></p>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b> <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER</b> <b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale ed artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità</p> <p>Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano</p>
<p><b>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</b></p>	<p><b>Uda n.1 È questione di Tempo!</b> -Apparato cardiocircolatorio ed esercizio. -Gittata cardiaca. -Vasi e gruppi sanguigni. -La pressione arteriosa</p> <p><b>Uda n.2 Arte per Amore dell'Arte.</b> -Il sistema nervoso centrale. -Il sistema nervoso periferico. -Il sistema nervoso e il movimento. -Il sistema endocrino: la funzione del sistema endocrino .</p> <p><b>Uda n.3 Ieri, oggi e domani. Il tempo della Sostenibilità</b> -Lo sport e la disabilità. -Gli ormoni e l'allenamento. -I liquidi del corpo. -Ipofisi e tiroide.</p> <p><b>Uda n.4 Il lavoro: diritto o dovere?</b> -L'uso l'abuso e la dipendenza..</p>

	<p>-Il tabacco e l'alcol.</p> <p><b>Uda n.5 Comunicazione e Comunicabilità</b></p> <p>-Gli effetti delle droghe sul sistema nervoso</p> <p>-<b>Ed. Civica:</b> Attività motorie in ambiente naturale.</p>
<b>ABILITA'</b>	<p>Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali.</p> <p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento.</p> <p>Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni.</p>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<p>Libro di testo, anche nella parte digitale.</p> <p>Stampa specialistica.</p> <p>Schede predisposte dal docente.</p> <p>Mappe concettuali.</p> <p>Visione di filmati e documentari.</p> <p>Sussidi audiovisivi.</p> <p>PC, Tablet, Smartphone.</p>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 4</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 6</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 8</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 11</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b></p> <p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER</b></p> <p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano</p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali essere consapevole delle potenzialità e dei limiti della tecnologia nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate</p> <p>Essere in grado di evitare usando tecnologie digitali rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico.</p>
<p><b>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</b></p>	<p><b>UDA – È questione di TEMPO!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementi di antropologia cristiana: l'uomo come essere unico ed irripetibile.</li> <li>• Le dimensioni fondamentali della persona umana.</li> </ul> <p><b>UDA – ARTE PER AMORE DELL'ARTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dignità umana e il suo fondamento ontologico.</li> <li>• Dalla dignità ai diritti umani.</li> <li>• La relazione con se stessi, con gli altri, con Dio.</li> </ul> <p><b>UDA – IERI, OGGI E DOMANI: IL TEMPO DELLA SOSTENIBILITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identità dell'uomo in un mondo dominato dalla tecnica.</li> <li>• Il mondo giovanile e la ricerca della felicità.</li> </ul> <p><b>UDA – IL LAVORO: UN DIRITTO O UN DOVERE?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'uomo tra lavoro e tempo libero.</li> <li>• La globalizzazione della vita umana.</li> </ul> <p><b>UDA – COMUNICAZIONE E COMUNICABILITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalizzazione e sviluppo sostenibile.</li> <li>• Straniero, razza, immigrazione.</li> <li>• La giustizia, la legalità e la pace</li> <li>• Il contesto contemporaneo: ateismo, secolarizzazione, relativismo, quale laicità?</li> <li>• La fede: una risposta responsabile e consapevole.</li> </ul> <p><b>UDA - EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educazione alla cittadinanza attiva: volontariato e solidarietà.</li> <li>• Cittadinanza digitale: potenzialità e rischi del web.</li> </ul>

<b>ABILITA'</b>	<p>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni.</p> <p>Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili.</p> <p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p> <p>Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre.</p> <p>Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale.</p>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo (anche nella parte digitale)</li> <li>• Materiale prodotto dall'insegnante</li> <li>• Articoli di quotidiani o riviste</li> <li>• Schede didattiche</li> <li>• Strumenti audiovisivi</li> </ul>



<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 4</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</li><li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 8</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</li><li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 3</b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</li><li>• <b>COMPETENZA DI PROFESSIONALE N. 4</b> Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</li><li>• <b>COMPETENZA DI PROFESSIONALE N. 6</b> Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CONOSCENZE O  
CONTENUTI  
TRATTATI**

**UDA N.1: C'est une question de temps!**

- Le marketing et la segmentation du marché
- Le marketing mix
- L'analyse SWOT
- Cycle de vie des destination touristiques
- Les méthodes promotionnelles
- La Défense; Westfield les 4 temps

**UDA N.2: Art par amour de l'art**

- Les biens matériels et immatériels de l'Unesco
- La ville de Paris
- Victor Hugo: Notre-Dame de Paris
- La cathédrale Notre-Dame
- Le Musée d'Orsay
- Les Palais Bourbon et le Palais de l'Élysée

**UDA N.3: Hier, aujourd'hui et demain. Temps pour le développement durable**

- Paris
- La Bretagne
- La Loire, le Centre, l'Atlantique et la Charente
- Le Sud et le Sud-ouest
- La vallée du Rhône et les Alpes
- La région PACA
- Les Antilles
- La Réunion
- La Belgique
- Le développement durable.
- Tourisme vert; écotourisme.
- Lyon , une ville durable;
- La Confluence.

**UDA N.4: Le travail, droit ou devoir?**

- Les métiers de bureau
- Les métiers dans l'hôtel
- Les métiers de terrain
- Les métiers dans une compagnie aérienne
- Les métiers dans une compagnie de croisière

	<p>- Le travail: CV, nouvelle forme de CV et entretien d'embauche</p> <p><b><u>UDA N.5: Communication et communicabilité</u></b></p> <p>- Le marketing social  - Le marketing aujourd'hui  - Le marketing sensoriel  - Intégration et société multiculturelle  - Les réseaux sociaux</p> <p><b><u>UDA d'Education Civique:</u></b></p> <p>- Les Institutions de la France  - Les élections et le droit de vote</p>
<b>ABILITA'</b>	<p>Riassumere i contenuti di diverse tipologie di testi  Individuare i dati fondamentali di un testo descrittivo  Parlare di sé, delle proprie preferenze, opinioni, esperienze  Rispondere a domande personali</p>
<b>MATERIALI E STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libro di testo: <b>Itinéraires - Anna Maria Crimi, Domitille Hatuel (ELI)</b></li> <li>● Materiale prodotto dall'insegnante</li> <li>● Schede didattiche</li> <li>● Strumenti audiovisivi</li> </ul>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b>  <i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZA GENERALE N. 11</b>                      Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 1</b>                      Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di organizzazione e commercializzazione dei servizi di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 3</b>                      Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 4</b>                      Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 7</b>                      Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 11</b>                      Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</li> </ul>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>  <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale ed artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità</p> <p>Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano</p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali essere consapevole delle potenzialità e dei limiti della tecnologia nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate</p> <p>Essere in grado di evitare usando tecnologie digitali rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico.</p>

<p><b>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</b></p>	<p><b>UDA_ È questione di TEMPO!</b>  Il turismo enogastronomico in Europa e nell'unione europea  Europa occidentale  Europa Orientale</p> <p><b>UDA_ Amore per Amore dell'Arte</b>  Obesità, malattie cardiovascolari e diabete</p> <p><b>UDA_ Ieri, oggi e domani: il tempo della sostenibilità</b>  Problematiche ambientali e sviluppo sostenibile  L'acqua una risorsa fondamentale  Filiera agroalimentare e impronta ecologica  I nuovi prodotti alimentari</p> <p><b>UDA_ Il Lavoro: Diritto o Dover?</b>  Sicurezza sul lavoro  Obiettivi 3-8-12 dell'agenda 2030</p> <p><b>UDA_ Comunicazione e Comunicabilità</b>  La valorizzazione del "Made in Italy" turistico ed enogastronomico  Turismo e Antropologia alimentare</p> <p><b>UDA_ EDUCAZIONE CIVICA</b>  Agenda 2030. Obiettivo 5 Gender Equality- progetto "Raise your voice" con la volontaria dell'associazione AIESEC.  Principi di sostenibilità e responsabilità  Le filiere (dalla lunga a quella a km 0)</p>
<p><b>ABILITA'</b></p>	<p>Comprendere messaggi orali e scritti relativi a situazioni quotidiane o ad argomenti affrontati in classe.</p> <p>Esprimersi in modo appropriato al contesto e alla situazione.</p> <p>Avere padronanza dei termini e costruire brevi saggi.</p> <p>Elaborare osservazioni durante le lezioni</p> <p>Rispettare il regolamento scolastico e le consegne stabilite inerenti la disciplina.</p> <p>Prevenire e gestire i rischi di tossinfezione connessi alla manipolazione degli alimenti e delle bevande.</p> <p>Formulare menu funzionali alle esigenze fisiologiche o patologiche della clientela</p>
<p><b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro di Testo: Alimentazione, turismo e Ambiente</li> <li>▪ Programmi multimediali (ppt, publisher, app)</li> <li>▪ Mediatori didattici: schemi / mappe concettuali, lezioni in ppt.</li> <li>▪ LIM</li> <li>▪ Ricerca guidata dal docente su siti Web selezionati</li> <li>▪ Laboratorio di settore accoglienza turistica</li> </ul>

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b></p> <p>alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di ricerca</li> <li>▪ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>▪ Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li> <li>▪ Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo</li> <li>▪ Distinguere finalità, ruolo e funzioni della contabilità direzionale</li> <li>▪ Interpretare i sistemi aziendali nei loro processi e flussi informativi</li> <li>▪ Elaborare piani aziendali compatibili con i vincoli interni ed esterni predefiniti</li> <li>▪ Interpretare i sistemi aziendali nei loro processi e flussi informativi</li> <li>▪ Costruire il sistema di budget e trarre informazioni alla gestione aziendale dall'analisi e dall'interpretazione degli scostamenti</li> <li>▪ Individuare le cause che hanno provocato l'evoluzione delle politiche di mercato</li> <li>▪ Individuare gli elementi del targeting e del posizionamento in relazione a casi concreti</li> <li>▪ Individuare, rispetto a casi concreti, le politiche di prodotto, di prezzo, di promozione e di distribuzione da attuare in funzione di un obiettivo aziendale</li> <li>▪ Ricercare da più fonti gli elementi conoscitivi dei mercati di diversi beni o servizi e descriverne le caratteristiche</li> <li>▪ Elaborare piani di marketing in funzione delle politiche di mercato che si intendono realizzare</li> <li>▪ Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo</li> <li>▪ Individuare le cause che hanno provocato l'evoluzione delle politiche di mercato</li> <li>▪ Individuare gli elementi del targeting e del posizionamento in relazione a casi concreti</li> <li>▪ Individuare, rispetto a casi concreti, le politiche di prodotto, di prezzo, di promozione e di distribuzione da attuare in funzione di un obiettivo aziendale</li> </ul> <p><b>OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema giuridico e i principi su cui si basano.</li> <li>▪ Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</li> <li>▪ Individuare le caratteristiche dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale.</li> <li>▪ Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CONOSCENZE O  
CONTENUTI TRATTATI**

**Uda n.1 È questione di Tempo!**

Il ruolo della domanda nel processo di pianificazione aziendale  
Le dinamiche e le tendenze del mercato turistico  
Turismo esperienziale  
Turismo culturale  
Turismo sostenibile  
Turismo sociale  
Il turismo integrato

**Uda n.2 Arte per Amore dell'Arte.**

Il contratto di viaggio  
Organizzazione di viaggi  
Intermediazione di viaggi  
Il contratto di vendita di pacchetti turistici

**Uda n.3 Ieri, oggi e domani. Il tempo della Sostenibilità**

Definizione della mission, della vision e degli obiettivi strategici generali  
La formulazione delle strategie  
Principali orientamenti strategico  
La redazione del piano strategico  
La programmazione e l'esecuzione del piano  
Il controllo  
Il piano industriale  
Il business plan  
Il budget aziendale  
L'analisi degli scostamenti

**Uda n.4 Il lavoro: diritto o dovere?**

Il ruolo del marketing  
Il marketing territoriale  
Il marketing sociale  
Il green marketing  
Il marketing strategico  
Tipologie di mercato  
La segmentazione della domanda  
Il targeting  
Il posizionamento

	<p>Il Marketing operativo  Il marketing mix  Il marketing mix dei servizi</p> <p><b>Uda n.5 Comunicazione e Comunicabilità</b>  Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico  La politica del prodotto e del prezzo  La politica di distribuzione del prodotto  Strategie di comunicazione del prodotto.  La comunicazione nelle aziende turistiche  Web marketing e web reputation</p> <p><b>UDA Cittadinanza e costituzione: la Costituzione</b>  La Costituzione italiana  La gerarchia delle fonti  Il rispetto dei diritti del consumatore (viaggiatore)  La normativa europea in materia turistica</p>
<b>ABILITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riconoscere i mutamenti nei comportamenti di consumo come elemento fondamentale nel processo di pianificazione</li> <li>▪ Analizzare il mercato turistico ed interpretarne le dinamiche</li> <li>▪ Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato</li> <li>▪ Riconoscere gli effetti del turismo sull'economia</li> <li>▪ Individuare le caratteristiche della pianificazione strategica</li> <li>▪ Distinguere gli scopi ed il contenuto dell'attività di programmazione</li> <li>▪ Individuare le cause che hanno provocato l'evoluzione delle politiche di mercato</li> <li>▪ Individuare obiettivi e metodologie delle diverse strategie di marketing</li> <li>▪ Utilizzare strumenti digitali nelle politiche di marketing</li> <li>▪ Individuare le diverse fasi della pianificazione di mercato</li> <li>▪ Impostare una campagna di web marketing.</li> <li>▪ Conoscere i canali di vendita di distribuzione diretti e indiretti.</li> <li>▪ Interpretare semplici casi al fine di individuare correttamente diritti ed obblighi dei soggetti coinvolti</li> </ul>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro di testo: <b>Strumenti gestionali per il turismo</b> vol. per il quinto anno</li> <li>▪ Maria Rosaria Cesarano - Maria Dolores Esposito - Teresa Acampora</li> <li>▪ Programmi multimediali (ppt, app)</li> <li>▪ Mediatori didattici: schemi / mappe concettuali, lezioni in ppt.</li> <li>▪ LIM</li> <li>▪ Ricerca guidata dal docente su siti Web selezionati</li> </ul>



<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b></p> <p>alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li> <li>▪ Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li> <li>▪ Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</li> <li>▪ Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati</li> <li>▪ Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</li> <li>▪ Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</li> <li>▪ Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>▪ Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</li> <li>▪ Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing riconoscibile</li> <li>▪ Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</li> <li>▪ Individuare le caratteristiche dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale.</li> <li>▪ Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</li> <li>▪ Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**CONOSCENZE O  
CONTENUTI TRATTATI**

***Uda n.1 È questione di Tempo!***

Turismo tra passato e presente  
Il tempo del viaggio nella letteratura  
Turismo e diversità  
Turismo e Costituzione  
Turismo post covid  
Turismo culturale inclusivo  
Diritti umani e turismo responsabile  
Il turismo Esperienziale  
Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali  
Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente.  
La sicurezza in hotel  
I pacchetti alberghieri e/o turistici culturali, inclusivi, responsabili ed esperienziali.

***Uda n.2 Arte per Amore dell'Arte.***

Siti UNESCO: i beni materiali e Immateriali in Italia.  
UNESCO: i siti nelle principali nazioni Europee.  
Geografia del turismo  
Arte e territorio: Itinerari tematici delle correnti artistiche del 800 e del 900. Realismo, Impressionismo, Post impressionismo, art Nouveau, L'espressionismo, Cubismo e Futurismo, Astrattismo, Surrealismo, Street art  
Eventi, definizione e classificazione  
Eventi aziendali interni ed esterni  
Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi  
Itinerari a tema e museali come proposta turistica.

***Uda n.3 Ieri, oggi e domani. Il tempo della Sostenibilità***

Le tipologie della clientela, il turismo territoriale, il turismo enogastronomico.  
Gli eventi legati alle tradizioni e al folklore, I prodotti tipici del territorio.  
Risorse artistico-culturali ed enogastronomiche europee  
Mappe delle specialità enogastronomiche Francia, Inghilterra e Spagna.  
I nuovi trend del turismo e l'importanza delle risorse territoriali.  
La realtà del territorio e la vocazione turistica della meta dal punto di vista culturale; le principali attrattive del territorio

I nuovi trend del turismo: Turismo tra passato e futuro; Turismo sostenibile, ecoturismo e turismo responsabile  
Turismo sostenibile. Identikit del turista sostenibile.  
Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico  
Concetti di sostenibilità e certificazione.  
Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento.  
La certificazione di qualità e marchi di qualità alberghiera  
Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita.  
La qualità totale e la qualità in albergo  
Eventi sostenibili  
Green marketing e la pubblicità green  
Le strutture ricettive sostenibili: dall'agriturismo, all'albergo diffuso alle nuove tipologie di strutture  
Pacchetti Ecosostenibili.  
Pacchetti enogastronomici

#### ***Uda n.4 Il lavoro: diritto o dovere?***

L'albergatore e le leggi: Le procedure di comunicazione di inizio e fine attività; I diritti ed i doveri dell'albergatore in ogni fase del ciclo cliente. Lo stato dell'arte della classificazione alberghiera e l'Italy Stars & Rating.  
Vision e mission aziendale  
Front e back office d'albergo e adv.  
Intermediazione on line  
L'informazione turistica: dall'on site all'on line.  
Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.  
PCTO: presentazione del proprio percorso per l'esame di stato  
Orientamento in uscita

#### ***Uda n.5 Comunicazione e Comunicabilità***

Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico  
Strategie di comunicazione del prodotto.  
Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela.  
Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.)  
Il sistema di customer satisfaction.  
Tecniche di problem solving e gestione reclami

	<p>Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio.</p> <p>Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa.</p> <p>Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi.</p> <p>Brochure, volantini, materiale pubblicitario per attività di marketing e web marketing.</p> <p>Marketing al front office</p> <p>Marketing operativo: 4p, 7p, 6c</p> <p>Tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali e interculturali.</p> <p>Tecniche di rilevamento della Customer satisfaction.</p> <p>La segmentazione e il pricing</p> <p>Meccanismi di fidelizzazione del cliente.</p> <p>Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing.</p> <p>Web marketing e web reputation.</p> <p>Strategie di marketing digitale</p> <p>Organizzazione, gestione e promozione di eventi e pacchetti alberghieri/turistici.</p> <p>Tecniche di reportistica aziendale.</p> <p>Tecniche di analisi per indici.</p> <p>Le strategie di revenue management</p> <p>Gli indicatori di performance in albergo</p> <p><b><i>UDA Cittadinanza e costituzione: Lo sviluppo Sostenibile</i></b></p> <p>Agenda 2030. Obiettivo 5 Gender Equality- progetto "Raise your voice" con la volontaria dell'associazione AIESEC.</p> <p>Sostenibilità e benessere civile</p> <p>Principi di sostenibilità e responsabilità</p> <p>Green Marketing</p> <p>Le strutture ricettive sostenibili: gli alberghi diffusi</p>
<p><b>ABILITA'</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizzare il marketing mix di una struttura ricettiva.</li> <li>▪ Impostare una campagna di web marketing.</li> <li>▪ Saper impostare un piano di vendita.</li> <li>▪ Conoscere i compiti e l'organizzazione dell'ufficio vendite.</li> <li>▪ Conoscere i segmenti di mercato alberghiero.</li> <li>▪ Saper condurre azioni di relazioni pubbliche.</li> <li>▪ Conoscere le tariffe e le politiche di pricing e saperle applicare.</li> <li>▪ Conoscere i canali di vendita di distribuzione diretti e indiretti.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riconoscere gli scopi, le metodologie e le procedure dei sistemi di qualità aziendale attuati nel comparto alberghiero.</li> <li>▪ Adempiere gli obblighi burocratici richiesti per avviare, trasformare o cessare un'attività ricettiva.</li> <li>▪ Gestire i rapporti con i clienti nel rispetto della normativa attinente al settore turistico-ricettivo.</li> <li>▪ Utilizzare, ideare e realizzare prodotti multimediali in rapporto ad esigenze di studio professionali e personali comprendere le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</li> <li>▪ Saper impostare soluzioni customer care.</li> <li>▪ Promuovere e valorizzare le risorse territoriali nell'ottica di un turismo sostenibile</li> <li>▪ Individuare i prodotti tipici di una località, identificandone le principali caratteristiche</li> <li>▪ Elaborare itinerari tematici finalizzati alla valorizzazione del territorio</li> <li>▪ Consigliare gli eventi e i prodotti più rilevanti legati alle tradizioni della zona in base ai diversi gusti ed interessi</li> <li>▪ Riconoscere gli elementi caratterizzanti di un pacchetto turistico sostenibile</li> <li>▪ Utilizzare il lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera.</li> </ul>
<p><b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro di testo: <b>Nuovo HOTEL ITALIA ! vol. 5</b>, F.Giani, F. D'Amico, P.P. De Rinaldis- LE MONNIER SCUOLA</li> <li>▪ Programmi multimediali (ppt, publisher, app)</li> <li>▪ Mediatori didattici: schemi / mappe concettuali, lezioni in ppt.</li> <li>▪ LIM</li> <li>▪ Ricerca guidata dal docente su siti Web selezionati</li> <li>▪ Laboratorio di settore accoglienza turistica</li> </ul>

**ARTE E TERRITORIO** \_Docente: **GIUSEPPE SCAFURO**

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> alla fine dell'anno per la disciplina:	Lettura consapevole e comprensione del significato di un'opera artistica, sua collocazione nell'ambito di pertinenza e nella produzione dell'autore, sua contestualizzazione  Rielaborazione critica dei contenuti appresi  Lettura e interpretazione dell'opera secondo una dimensione sincronica e diacronica  Operazione di sintesi e transcodificazione
--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI</b>	La pittura nel Seicento  Il caso Caravaggio: Canestra di frutta; San Matteo e l'angelo ( le due versioni del dipinto); Vocazione di San Matteo ; La conversione di San Paolo; La morte della Vergine  Il Barocco  Bernini: Apollo e Dafne, Il ratto di Proserpina  Il Neoclassicismo  Canova: Amore e Psiche  Il Romanticismo  Gericault: La zattera della Medusa  Delacroix: La Libertà che guida il popolo  Il Realismo  Courbet: Gli spaccapietre  L'Impressionismo:  Manet: Colazione sull'erba  Renoir: Ballo al Moulin de la galette  Il Puntinismo  Il Post- Impressionismo  Van Gogh: I mangiatori di patate, Campo di grano con volo di corvi
----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>La tutela del patrimonio artistico nella Costituzione Italiana ( articolo 9)</p> <p><i>Dopo il 15 maggio saranno trattati Picasso e Dali</i></p>
<b>ABILITA':</b>	<p>Padronanza della terminologia specifica nella produzione orale</p> <p>Capacità di operare collegamenti con le altre discipline</p> <p>Operazione di analisi delle opere , riconoscendone la struttura e gli elementi caratterizzanti</p> <p>Formulazione di commenti argomentati e pertinenti delle opere e degli autori oggetto di studio</p>
<b>TESTI e MATERIALI /STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<p>Libri di testo:</p> <p>Mario Degoli " Arte e territorio"- Volume 2 " Dal Rinascimento al Neoclassicismo"- Electa Scuola</p> <p>Mario Diegoli, "Arte e Territorio"- Volume 3 "Dal Neoclassicismo a oggi" – Electa Scuola</p> <p>Testi integrativi, articoli di giornale, materiale multimediale, computer, Lim</p>

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE** *\_Docente: ILARIA PREZIOSI*

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <i>alla fine dell'anno per la disciplina:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 1</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di organizzazione e commercializzazione dei servizi di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 2</b> Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 3</b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 4</b> Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 6</b> Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 9</b> Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 10</b> Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</li> <li>• <b>COMPETENZA PROFESSIONALE N. 11</b> Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</li> </ul>
<p><b>OBIETTIVI SPECIFICI</b></p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà sociale</p>



	<p>Conoscere le strategie utili a veicolare un'immagine rappresentativa del territorio</p> <p>Comprendere e riconoscere il ruolo delle emozioni e dei sentimenti in un atto comunicativo</p> <p>Saper ottimizzare le relazioni nel mondo del lavoro con colleghi e clienti</p> <p>Descrivere ed orientare la comunicazione sulla base delle teorie e modelli di riferimento per dirigersi nella realtà contemporanea</p>
<b>CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI</b>	<p><b>UDA_ È questione di TEMPO!</b></p> <p>La customer satisfaction</p> <p>Loyalty e fidelizzazione della clientela</p> <p>La profilazione della clientela</p> <p>Il tracking del cliente</p> <p>La segmentazione del mercato turistico in base agli stili di vita</p> <p><b>UDA_ Il Lavoro: Diritto o Dovere?</b></p> <p>Lavoro diritto o dovere</p> <p>Il marketing territoriale e il brand del territorio</p> <p>Conferenze e comunicati stampa, il direct-mail</p> <p>Le public relations</p> <p><b>UDA_ Comunicazione e Comunicabilità</b></p> <p>Le Life Skills</p> <p>L'ascolto attivo</p> <p>Il colloquio efficace con il cliente</p> <p>Il linguaggio pubblicitario, la forza degli slogan</p> <p>Il potere suggestivo delle parole</p> <p>Pubblicità e retorica</p> <p>Le regole di efficacia della comunicazione visiva</p>
<b>ABILITA'</b>	<p>Saper individuare i concetti chiave dei temi studiati.</p> <p>Comprendere e valutare le nuove opportunità del marketing relazionale nel turismo</p> <p>Saper individuare funzioni e opportunità comunicative offerte dai New Media in termini di Digital Marketing turistico</p> <p>Saper effettuare un'analisi di una struttura turistica in termini di opportunità e rischi all'interno del mercato</p> <p>Progettare attività/iniziativa di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio.</p>
<b>TESTI E MATERIALI TRATTATI</b>	<p>Libro di testo</p> <p>Riviste specialistiche</p> <p>Brochure</p>

## 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

Il Consiglio di Classe nel corso dell'anno scolastico ha posto in essere le seguenti azioni:

- Rilevazione dei livelli di partenza e dei bisogni per impostare un'efficace azione didattica;
- Elaborazione della programmazione di classe sulla base del curricolo d'Istituto e del contributo dei Dipartimenti d'Area;
- Rilevazione del grado di avanzamento degli apprendimenti;
- Rilevazione del grado di raggiungimento dei risultati di apprendimento;
- Organizzazione di interventi recupero;
- Analisi dei risultati raggiunti per un eventuale riorientamento del processo formativo.

### ***Strumenti di verifica***

Le verifiche scritte, orali e pratiche sono state di tipo formativo e sommativo:

- **Prove non strutturate:** verifiche orali, temi, relazioni, articoli, lettere;
- **Prove semi-strutturate:** composizioni, saggi brevi, riassunti, interviste, esperienze di laboratorio;
- **Prove strutturate:** test V/F; Test risposta multipla, Cloze test, corrispondenze;
- **Altre tipologie:** Questionari, risoluzione di problemi, esecuzione di calcoli, esercizi e test motori, esercizi di grammatica e sintassi.

## 8.1 Documento di Valutazione

Il documento di valutazione, già approvato al PTOF, definisce i criteri e le modalità di valutazione generali a cui il collegio dei docenti ha fatto riferimento.

Le principali fonti normative per la valutazione sono il d.P.R. 122/2009 e il Dlgs. 62/2017.

La valutazione degli alunni spetta ai singoli docenti insieme ai colleghi del consiglio di classe nel rispetto dell'articolo 1 del D.lgs. 62/2017 che recita: "La valutazione ha per oggetto il processo formativo e i risultati di apprendimento delle alunne e degli alunni, delle studentesse e degli studenti delle istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione e formazione, ha finalità formativa ed educativa e concorre al miglioramento degli apprendimenti e al successo formativo degli stessi, documenta lo sviluppo dell'identità personale e promuove la autovalutazione di ciascuno in relazione alle acquisizioni di conoscenze, abilità e competenze."

Le vigenti prescrizioni normative in tema di valutazione possono essere sintetizzate nei seguenti punti:

- la valutazione deve tener conto sia del processo formativo che dei risultati di apprendimento con riguardo agli obiettivi previsti dai curricoli, alle conoscenze ed alle competenze acquisite tenendo in considerazione anche gli esiti degli interventi didattici di recupero e sostegno
- Ha finalità formative ed educative.
- Concorre al miglioramento degli apprendimenti e al successo formativo degli studenti.
- Deve documentare lo sviluppo dell'identità personale.
- Deve promuovere l'autovalutazione di ciascuno in relazione alle acquisizioni di conoscenze, abilità e competenze

La scuola è quindi soprattutto un ambiente di apprendimento e la valutazione è uno strumento di rilevazione del progresso di apprendimento inteso come maturazione personale.

La finalità del sistema è dunque la formazione della persona e non la valutazione in sé.

La DDI ha mandato in crisi il paradigma valutativo basato sul controllo delle attività dell'alunno in presenza ma ci ha offerto l'opportunità di ricorrere a strumenti diversi, in grado di evidenziare meglio i progressi di apprendimento e di favorire di conseguenza un cambiamento verso la direzione sopra indicata.

La valutazione deve infatti riconoscere il progresso dei passi che gli alunni compiono anche avvalendosi dei continui riscontri che il docente può fornire loro, grazie alle piattaforme digitali.

E la valutazione terrà conto anche di competenze come l'impegno nella partecipazione alle attività, la capacità di mettersi in relazione con il docente e con i compagni, la creatività nell'esecuzione di compiti, l'interesse per lo studio; ovvero di quelle competenze trasversali che il Consiglio di Europa sollecita a coltivare nell'apprendimento.

I docenti devono quindi inserire nelle griglie di valutazione elementi che rilevino l'impegno, la capacità di mettersi in relazione con il docente e con i compagni, la creatività nell'esecuzione di compiti, l'interesse per lo studio.

L'azione didattica in generale e con essa la valutazione devono quindi: favorire lo sviluppo dell'autonomia, la capacità di autovalutazione, la capacità di "imparare ad imparare", il desiderio di migliorare.

Di seguito le indicazioni per l'attuazione di quanto sopra:

### **1. Nuclei fondanti e nuclei essenziali delle discipline**

La valutazione si riferisce alle programmazioni disciplinari opportunamente elaborate al fine di individuare i nuclei fondanti e, tra questi, i nuclei essenziali.

### **2. Valorizzazione dei progressi**

Bisogna cercare di valorizzare gli aspetti positivi (quello che l'alunno sa o sa fare) e i miglioramenti piuttosto che "sanzionare gli errori" (ciò che l'alunno non sa).

Non attribuire un punteggio "per sottrazione" misurando la distanza tra la prestazione ideale e quella concretamente fornita dall'alunno ma trovare un modo per incoraggiare la motivazione e la creatività e segnalare all'alunno gli errori affinché si corregga e migliori il suo apprendimento;

### **3. Tipologie e numero di prove**

La valutazione è il risultato della raccolta di informazioni mediante strumenti diversi: prove tradizionali strutturate e non strutturate, colloqui, prove esperte, osservazioni, diari di bordo.

Per prove esperte si intende: risoluzioni di problemi, attività svolte in laboratorio, progetti, ricerche, realizzazione di prodotti, attività svolte durante i PCTO.

Le prove possono essere svolte da gruppi di studenti ma la valutazione è individuale per cui devono essere individuati obiettivi specifici che possono essere diversi per ciascuno studente oppure uguali per tutto il gruppo.

Le prove possono essere svolte anche a casa. È necessario in questo caso far capire agli studenti l'importanza di svolgere le prove in modo autonomo o comunque svolte in modo consapevole. La valutazione delle prove potrà essere integrata da una discussione orale.

I compiti assegnati dovranno essere corretti fornendo una spiegazione degli errori, integrata con indicazioni che promuovano l'apprendimento di modalità o risposte alternative all'errore.

La correzione può avvenire anche a campione in modo che a rotazione siano corretti gli elaborati di tutti.

Nelle materie, la cui valutazione finale è esclusivamente orale, possono essere effettuate anche prove scritte o esperte che costituiranno ulteriore elemento di valutazione finale.

La legge prescrive che la valutazione debba scaturire da un "congruo" numero di voti e quindi almeno 2 prove nel quadrimestre per le discipline con due ore settimanali o solo orali, almeno 3 prove per le altre discipline.

### **4. Indicazioni per la valutazione: trasparenza e necessità di essere analitici**

È necessario che gli studenti conoscano gli obiettivi rispetto ai quali li valutiamo e come li valutiamo al fine di favorire il processo di autovalutazione e di miglioramento.

Le verifiche e le valutazioni periodiche e finali devono essere coerenti con gli obiettivi di apprendimento previsti dal piano dell'offerta formativa, definito dalle istituzioni scolastiche ai sensi degli articoli 3 e 8 del DPR 8 marzo 1999, n. 275.

Gli studenti devono conoscere le griglie di valutazione e tutte le valutazioni devono essere accompagnate da un giudizio espresso tramite la griglia di riferimento o tramite la declinazione analitica dei criteri secondo i quali viene operata la valutazione.

Ogni dipartimento stabilisce le griglie di riferimento per le attività che intende valutare. Quando si inseriranno dei voti dovrà essere sempre inserito anche il giudizio che farà riferimento alla griglia o ai criteri descritti analiticamente.

(Per griglia si intende un insieme di informazioni codificate che descrivono le prestazioni di uno studente in relazione agli obiettivi. Sono composte da indicatori che definiscono gli elementi di valutazione che a loro volta sono suddivisi in descrittori che identificano i livelli cioè giudizi sintetici ai quali si attribuisce un risultato in termini numerici)

All'inizio dell'anno scolastico gli studenti vengono dal docente informati sulla programmazione, sugli obiettivi da raggiungere, sulle competenze da acquisire, sui criteri e metodi di valutazione al fine di essere consapevoli e partecipi dell'azione didattico- educativa.

## **5. Valutazione studenti BES**

La valutazione segue quanto indicato nel PDP o nel PEI.

## **6. Validità dell'anno scolastico**

Ai fini della validità dell'anno, per la valutazione è richiesta la frequenza di almeno tre quarti dell'orario annuale personalizzato di ciascun alunno. Per casi eccezionali, il collegio dei docenti ha stabilito le deroghe al suddetto limite.

## **7. Criteri di attribuzione di giudizio sospeso o di non ammissione**

Una situazione di profitto è da ritenersi di insufficienza quando il deficit delle conoscenze disciplinari e delle competenze acquisite abbia impedito il raggiungimento degli obiettivi minimi formativi e di contenuto prefissati in sede di riunione dei dipartimenti disciplinari all'inizio dell'anno scolastico e specificati nei documenti di programmazione didattico- educativa.

Si stabilisce, pertanto, che l'ammissione alla classe successiva in presenza di insufficienze e/o lacune in uno o più discipline possa essere deliberata sulla base del convincimento, supportato da elementi e dati oggettivi di valutazione, che lo studente abbia gli strumenti adeguati ad affrontare detta classe.

Ciò premesso, i C.d.C. adoteranno responsabilmente deliberazioni sulla base dei criteri e delle linee guida qui di seguito elencati nel decidere l'ammissione o la non ammissione alla classe successiva, purché opportunamente e debitamente motivata a verbale:

- Effettivo livello raggiunto dallo studente nell'acquisizione delle conoscenze e delle competenze disciplinari in relazione agli obiettivi minimi previsti, attestato da prove oggettive svolte a scuola e/o a casa
- Assiduità nella frequenza, nell'impegno; partecipazione alle lezioni e alle attività proposte dalla scuola.
- Iter compiuto dallo studente rispetto ai livelli e alla situazione di partenza (progresso/ stasi/ regresso)
- Recupero delle carenze del trimestre
- Attento esame della situazione complessiva dello studente in relazione al profitto conseguito ed alle competenze acquisite (ivi comprese quelle trasversali) previste dal DM. N. 139/2007 e dalle Indicazioni Nazionali per i Licei del 2011, operando, dove ciò risulti possibile e sensato, anche una ragionevole valutazione compensativa
- Possibilità dello studente di raggiungere, nella fase iniziale dell'anno scolastico successivo, gli obiettivi formativi e cognitivi delle varie discipline, in cui abbia fatto registrare lacune ed insufficienze, per poter egli seguire proficuamente il programma di studi previsto.

La valutazione di tale possibilità è naturalmente determinata da:

- Numero di materie insufficienti;
- Entità di esse:
  - lievi, cioè a dire non inferiori a "5"
  - gravi, cioè a dire inferiori a "5" fino al "4"
- L'insistenza delle insufficienze nel corso dell'anno scolastico (costante/discontinua).  
Deliberazione di "sospensione del giudizio" Sarà adottata, dopo scrupolosa valutazione di qualsiasi elemento a disposizione, anche di natura sussidiaria, in merito alle possibilità dello studente di colmare le carenze prima dell'inizio dell'anno scolastico successivo. La sospensione del giudizio di ammissione alla classe successiva sarà pertanto deliberata esclusivamente nel caso in cui il competente Consiglio di classe avrà riconosciuto la fattibilità del recupero, cioè a dire la possibilità dell'allievo di raggiungere effettivamente gli obiettivi formativi e di contenuto minimi preventivamente stabiliti, mediante la frequenza di corsi di recupero e/o attraverso un adeguato e serio studio autonomo durante il periodo estivo.

Il numero delle materie per le quali sarà possibile far sostenere allo studente le prescritte prove di verifica prima dell'inizio delle lezioni, a fini dell'accertamento dell'acquisizione da parte dello studente medesimo, delle conseguenze e delle competenze indispensabili per la positiva frequenza della classe successiva, non potrà essere in nessun caso superiore a 3 (tre).

#### **Criteria ammissione esami di Stato conclusivi**

In base al decreto legislativo n. 62/2017, come modificato dalla legge n. 108/2018 sono ammessi all'esame, salvo quanto previsto dall'articolo 4 comma 6 del DPR 249/1998, gli studenti in possesso dei requisiti di seguito riportati:

- obbligo di frequenza per almeno tre quarti del monte ore annuale personalizzato, fatte salve le deroghe previste dall'art.14/7 del DP.R n. 122/2009;
- "Deroghe alla validità dell'anno scolastico" deliberate in sede di Collegio Docenti in data 04 settembre 2023 e riportate nella Circolare del 21 settembre 2023 (prot. n.0008479);
- conseguimento di una votazione non inferiore a sei decimi in ciascuna disciplina o gruppo discipline, fatta salva la possibilità per il consiglio di classe di ammettere, con adeguata motivazione, chi ha un voto inferiore a sei in una disciplina o in un gruppo di discipline valutate con l'attribuzione di un unico voto;
- voto di comportamento non inferiore a sei decimi.

I criteri comuni del CdC per la valutazione sono allegati al presente documento **[ALLEGATO N.6]**

## 8.2 Criteri per l'attribuzione del voto di comportamento

Il C.d.C. si esprime nel rispetto della normativa vigente e del Regolamento di Istituto, in ottemperanza alla finalità educativa dell'attribuzione di tale valutazione.

Normativa di riferimento:

- DPR n.249 24/06/21998 e successive modificazioni;
- DL 1° settembre 2008, n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169;
- D.M. 16 gennaio 2009, n. 5, concernente criteri e modalità applicative della valutazione del comportamento degli alunni delle scuole secondarie di primo e di secondo grado;
  - D. Lgs n. 59 del 2004, e successive modificazioni
  - DPR n.122/2009 Regolamento sulla valutazione

La valutazione del comportamento degli alunni nelle scuole secondarie di secondo grado si propone di favorire l'acquisizione di una coscienza civile basata sulla consapevolezza che la libertà personale si realizza nell'adempimento dei propri doveri, nella conoscenza e nell'esercizio dei propri diritti, nel rispetto dei diritti altrui e delle regole che governano la convivenza civile in generale e la vita scolastica in particolare. Dette regole si ispirano ai principi di cui al decreto del Presidente della Repubblica 24 giugno 1998, n. 249, e successive modificazioni.

La valutazione scaturisce da un giudizio complessivo di maturazione e di crescita civile e culturale dello studente e, in tale contesto, vanno collocate anche le sanzioni disciplinari, come rappresentate nel Regolamento di Istituto e in coerenza con il Patto educativo di corresponsabilità.

La valutazione del comportamento con voto inferiore a 6 decimi in sede di scrutinio è decisa dal consiglio di classe nei confronti dell'alunno cui sia stata precedentemente irrogata una sanzione disciplinare secondo i criteri e le modalità indicate nel D.Mn.5/2009.

**L'attribuzione richiede che risultino soddisfatti almeno 5 (su 6/7) descrittori all'interno di tutte e 3 le aree corrispondenti agli indicatori selezionati. ALLEGATO 6**

VOTO	GESTIONE DEL RAPPORTO CON PERSONE, RISORSE E AMBIENTI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA	RESPONSABILITA' E PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO	FREQUENZA SCOLASTICA E RISPETTO DEGLI ORARI
10	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pieno rispetto del Regolamento di Istituto comprese le norme di comportamento in tema di privacy relative all'uso dellepiattaforme digitali</li><li>- Maturità e responsabilità nella socializzazione e nei rapporti interpersonali relativamente a tutti i membri della comunità scolastica;</li><li>- Motivazione ed efficacia nel lavoro di gruppo con disponibilità ad assumere ruolo di <i>leadership</i> o <i>tutoring</i>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partecipazione propositiva alla proposta didattica e formativa comprensiva dei percorsi PCTO;</li><li>- Pieno rispetto delle consegne scolastiche in termini di accuratezza e puntualità.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Frequenza assidua</li><li>- Ricorso sporadico ad ingressi in ritardo/uscite anticipate</li></ul>

VOTO	GESTIONE DEL RAPPORTO CON PERSONE, RISORSE E AMBIENTI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA	RESPONSABILITA' E PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO	FREQUENZA SCOLASTICA E RISPETTO DEGLI ORARI
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pieno rispetto del Regolamento di Istituto comprese le norme di comportamento in tema di privacy relative all'uso dellepiattaforme digitali</li> <li>- Responsabilità nella socializzazione e nei rapporti interpersonali relativamente a tutti i membri della comunità scolastica;</li> <li>- Motivazione ed efficacia nellavoro di gruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione attenta alla proposta didattica e formativa comprensiva dei percorsi PCTO;</li> <li>- Pieno rispetto delle consegne scolastiche in termini di accuratezza e puntualità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza assidua</li> <li>- Ricorso sporadicoad ingressi in ritardo/uscite anticipate.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto del Regolamento di Istituto comprese le norme di comportamento in tema di privacy relative all'uso delle piattaforme digitali a parte lievi e non reiterate violazioni</li> <li>- Globale correttezza nella socializzazione e nei rapporti interpersonali relativamente a tutti i membri della comunità scolastica;</li> <li>- Disponibilità al lavoro digruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corretta partecipazione alle attività didattiche e formative comprensive dei percorsi PCTO;</li> <li>- Globale rispetto delle consegne scolastiche in termini di tempi e di modi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza regolare</li> <li>- Numero di ingressi in ritardo/uscite anticipate nei limiti previsti del Regolamento d'Istituto.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenza di lievi e non reiterate violazioni del Regolamento di Istituto comprese le norme di comportamento in tema di privacy relative all'uso dellepiattaforme digitali comprovate da note disciplinari;</li> <li>- Sporadici e non gravi episodi di scorrettezza nella socializzazione e nei rapporti interpersonali relativamente a tutti i membri della comunità scolastica,</li> <li>- Discontinua o saltuaria motivazione ad impegnarsi nel lavoro di gruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discontinua o selettiva partecipazione rispetto alla proposta didattica e formativa;</li> <li>- Parziale rispetto delle consegne scolastiche sia in termini di tempi sia di modi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza irregolare</li> <li>- Numero di ingressi in ritardo/uscite anticipate superiore ai limiti previsti del Regolamento d'Istituto;</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scarso rispetto del Regolamento di Istituto, comprese le norme di comportamento in tema di privacy con reiterate violazioni comprovate da richiami disciplinari e/o sanzionate con sospensione dalla frequenza scolastica di durata inferiore ai 15 giorni;</li> <li>- Scarso consapevolezza nella socializzazione e nei rapporti interpersonali relativamente a tutti i membri della comunità scolastica;</li> <li>- Scarso motivazione ad impegnarsi nel lavoro di gruppo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scarso partecipazione/ comportamento oppositivo durante le attività didattiche e formative;</li> <li>- Mancato rispetto delle consegne scolastiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza irregolare</li> <li>- Numero di ingressi in ritardo/uscite anticipate superiore ai limiti previsti del Regolamento d'Istituto;</li> </ul>
5	<p>La valutazione per il comportamento inferiore a sei decimi, che - secondo quanto previsto dall'art.4 D.M.5 del 16.1.2009 (*) – determina la non ammissione alla classe successiva o all'esame conclusivo, viene attribuita in caso di sanzione disciplinare che comporti l'allontanamento temporaneo dello studente dalla comunità scolastica per periodi superiori a 5 giorni, come conseguenza di comportamenti di particolare gravità.</p>		



### 8.3 Criteri attribuzione crediti

Documento approvato dal collegio dei docenti e riportato in allegato al PTOF [ALLEGATO N. 6].

Nell'ambito della banda di appartenenza lo studente si vedrà attribuito automaticamente il punteggio più alto consentito nel caso in cui la media dei voti sia compresa tra 6,50/7 , 7,50/8 , 8,50/9 9,50/10 sempre che il voto di condotta conseguito non sia inferiore 7

Nel caso invece di una Media inferiore a quelle sopra indicate ( 6,1/6,4 ..... ) si potrà attribuire comunque il punteggio massimo consentito all'interno della banda di oscillazione se lo studente avrà conseguito un giudizio positivo in almeno tre degli indicatori previsti e avrà riportato un voto di condotta non inferiore 7. Non si attribuisce mai il punteggio massimo previsto all'interno della banda di oscillazione in presenza di voto di condotta 6.

Elementi valutativi da tenere in considerazione oltre la media dei voti

	A	B	C	D
<b>Media dei voti Scrutinio finale</b>	<b>Frequenza</b>	<b>Interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo</b>	<b>Attività integrative complementari e/o extracurricolari organizzate dalla scuola</b>	<b>Insegnamento *Religione Catto- lica o attività di- dattiche alterna- tive</b>

La Media dei voti determina l'individuazione della fascia di appartenenza

**A. Assiduità della frequenza scolastica:**

numero assenze non superiore al 10% del monte ore annuale

Eventuali impedimenti oggettivi alla frequenza e alla puntualità saranno valutati responsabilmente dal Consiglio di Classe, in base ai criteri stabiliti per le deroghe alle assenze

**B. Interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo:**

interesse adeguato e impegno assiduo

**C. Partecipazione ad attività integrative e complementari effettuate all'interno dell'Istituto**  
(è sufficiente la partecipazione ad una sola delle attività indicate):

- a. Attività integrative extracurricolari pomeridiane svolte nell'istituto;
- b. Attività di orientamento organizzate dall'istituto in orario extra scolastico;
- c. Partecipazione a progetti dell'Istituto;
- d. Stages organizzati dall'Istituto;
- e. Partecipazione a concorsi e gare.

**D. Insegnamento Religione Cattolica o attività didattiche alternative:**

si ha diritto alla segnalazione solo per una valutazione pari o superiore a "Buono"

#### 8.4 Griglie di valutazione prove scritte

Le griglie di valutazione della prima e della seconda prova scritta deliberate dal Collegio dei docenti nella seduta del 10 maggio 2024 sono allegate al presente documento **[ALLEGATO N.7]**.

#### 8.5 Griglie di valutazione colloquio ministeriale

La griglia di valutazione della prova orale predisposta dal ministero e contenuta nell'Allegato A dell'Ordinanza Ministeriale 55 del 22 marzo 2024 è allegata al presente documento. **[ALLEGATO N.8]**.

#### 8.6 Simulazione delle prove scritte

La simulazione della **Prima Prova Scritta** si è svolta il giorno **14/05/2024** e le tracce sono nell'**ALLEGATO N. 9**

La simulazione della **Seconda Prova Scritta** si è svolta il giorno **15/05/2024** e la traccia è nell'**ALLEGATO N.10**

#### 8.7 Altre eventuali attività in preparazione dell'esame di stato

##### **Simulazione colloquio**

DATA	N. ORE	N. STUDENTI
28/05/2024	2	A SORTEGGIO

##### **Illustrazione dell' esame di Stato alla classe**

La coordinatrice ha illustrato alla classe la struttura, le caratteristiche e le finalità dell'esame di Stato secondo l' O.M. 55 del 22 marzo 2024;

- l'attribuzione del credito scolastico (art. 11 O.M.), ai sensi dell' art. 15 del d. lgs. 62/2017 ;
- calendario delle prove d'esame (art. 17 O.M.): Il calendario delle prove d'esame, per l'anno scolastico 2023/2024, è il seguente:

**prima prova scritta:** mercoledì **19 giugno** 2024, dalle ore 8:30 (durata della prova: sei ore);

**seconda prova** in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva, musicale e coreutica: giovedì **20 giugno** 2024. La durata della seconda prova è prevista nei quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018. Per i soli istituti professionali di nuovo ordinamento, i cui quadri di riferimento sono stati adottati con decreto del Ministro dell'istruzione 15 giugno 2022, n. 164, la durata della prova è definita, nei limiti previsti dai suddetti quadri, con le modalità di cui al successivo articolo 20, commi 3-6;

- **Prima prova scritta** (art.19 O.M.), ai sensi dell' art. 17, comma 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico.

- **Seconda prova scritta** (art.19 O.M.c.2): negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica:
  - a) la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m.15 giugno 2022, n. 164);
  - b) il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.
  - c) La struttura e le modalità di svolgimento del **colloquio**, nei diversi momenti prefissati dall'O.M. 55/2024, con particolare riguardo all'Art. 22, c.2 e c.3. Il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

*i. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;*

*ii. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;*

*iii. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.*

*Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione ai sensi del comma 5.*

Agli alunni, inoltre, sono stati forniti ausili per la redazione di “una breve relazione e/o un elaborato multimediale” sulle esperienze svolte nell’ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento (PCTO). Come previsto dall’art.19 dell’OM 205/2019, i docenti di Italiano e di Accoglienza Turistica hanno fornito continui ausili a:

SCHEMA DA SEGUIRE	STRUMENTI UTILIZZATI	COME PREPARARE	
		LA RELAZIONE	LA PRESENTAZIONE MULTIMEDIALE
<p>Racconto dell’esperienza (che cosa è accaduto)</p> <p>Le conoscenze e le abilità attivate (come hai usato quello che hai imparato in aula)</p> <p>Le competenze e le conoscenze lavorative acquisite (che cosa hai imparato, che cosa sai fare)</p>	<p>Recuperare il materiale elaborato durante il percorso</p>	<p>Titolo – parti – numero di pagine</p> <p>Considerazione degli aspetti multidisciplinari</p> <p>Autovalutazione delle competenze in ottica orientativa</p> <p>Conclusione: utilità / ipotesi di miglioramento dell’esperienza</p>	<p>Programma per la presentazione</p> <p>Titolo – parti – numero di slide</p> <p>Risorse grafiche e multimediali</p> <p>Presentazione come performance in diretta (contenuto “minimo” nelle slide)</p>

## IL CONSIGLIO DI CLASSE

<b>DIRIGENTE SCOLASTICO: dott.<sup>ssa</sup> LUGIA CONTE</b>		
<i>Area comune</i>		
Lingua e letteratura italiana Educazione Civica	<b>SIMONA SENA</b>	<i>Simona Sena</i>
Storia Educazione Civica	<b>SIMONA SENA</b>	<i>Simona Sena</i>
Lingua inglese Educazione Civica	<b>PAOLA D'ERCOLE</b>	<i>Paola D'Ercole</i>
Matematica Educazione Civica	<b>WANDA D'ELIA</b>	<i>Wanda D'Elia</i>
Scienze motorie e sportive Educazione Civica	<b>ANTONIO MAZZOCCA</b>	<i>Antonio Mazzocca</i>
Religione cattolica Educazione Civica	<b>MAFFETTONE LUCIA</b>	<i>Lucia Maffettone</i>
<i>Area di Indirizzo – Accoglienza Turistica</i>		
Lingua francese Educazione Civica	<b>MICHELA INTOCCIA</b>	<i>Michela Intoccia</i>
Conversazione Lingua Francese Educazione Civica	<b>VITALE ASSUNTINA</b>	<i>Vitale Assuntina</i>
Scienza e cultura dell'alimentazione Educazione Civica	<b>PULERÀ ENRICA</b>	<i>Pulerà Enrica</i>
Diritto e tec. amm. strut. ric. (DTA) Educazione Civica	<b>VINCENZA BORRIELLO</b>	<i>Vincenza Borriello</i>
Laboratorio di Accoglienza Turistica Educazione Civica	<b>RAFFAELLA COPPOLA</b>	<i>Raffaella Coppola</i>
Arte e Territorio Educazione Civica	<b>GIUSEPPE SCAFURO</b>	<i>Giuseppe Scafuro</i>
Tecniche di Comunicazione Educazione Civica	<b>ILARIA PREZIOSI</b>	<i>Ilaria Preziosi</i>

Lauro 15/05/2024


  
 Visto  
 La Dirigente scolastica